



iMAS
УПРАВЛЯЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Система мониторинга и анализа информационных потоков



СМИ - Мир



2630 источников - ведущие международные СМИ мира, СМИ стран, информационные агентства, веб-ресурсы официальных органов и др.



Совокупная аудитория читателей источников по миру исчисляется **4 439 190 034** посещения в месяц.



Среднее количество публикаций в день достигает **32 914** сообщений.

СМИ - Казахстан



846 источников - **все** информационные агентства страны, **все** республиканские СМИ, региональные и специализированные СМИ, веб-ресурсы **всех** центральных органов власти, **всех** акиматов областного уровня и др.



Совокупная аудитория читателей Казахстанских источников исчисляется **72 078 500** посещения в месяц.



Среднее количество публикаций в день достигает **5586** сообщений.

Соцсети



9 социальных сетей - Facebook, Vkontakte, Twitter, Instagram, Мой мир, Одноклассники, Youtube, Google+, Livejournal - крупнейшие социальные сети в мире, и наиболее политизированные в Казахстане.



Совокупная аудитория пользователей по миру исчисляется **4 300 000 000** человек, по Казахстану **9 970 000** человек.



Среднее количество публикаций в день по миру достигает **3 000 000 000** сообщений, по Казахстану **3 410 000** сообщений.



СТАТИСТИКА СМИ



Охват системы
Дата: 11.07.2017
Время: 16:00



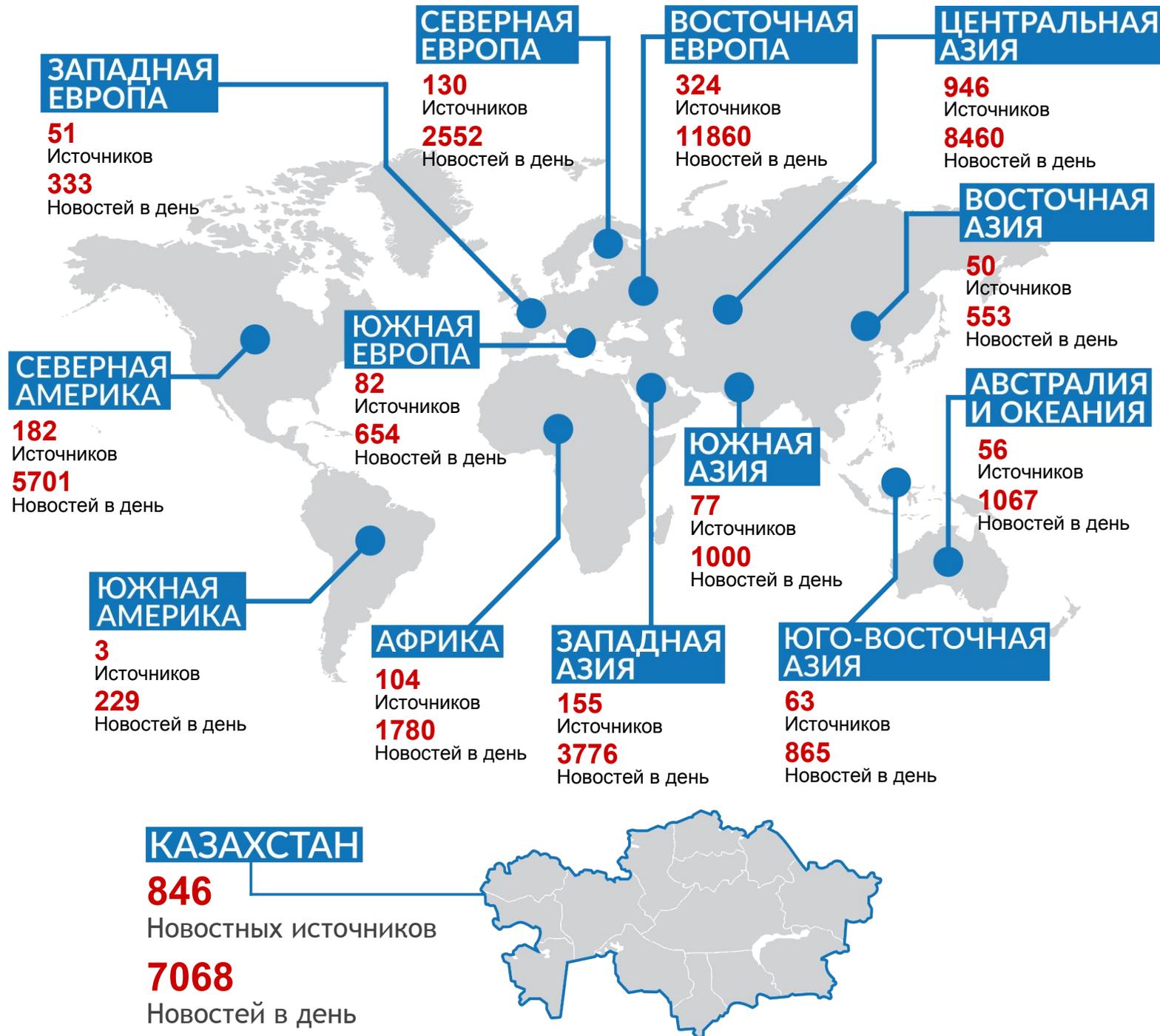
148
стран



2251
ИСТОЧНИКОВ



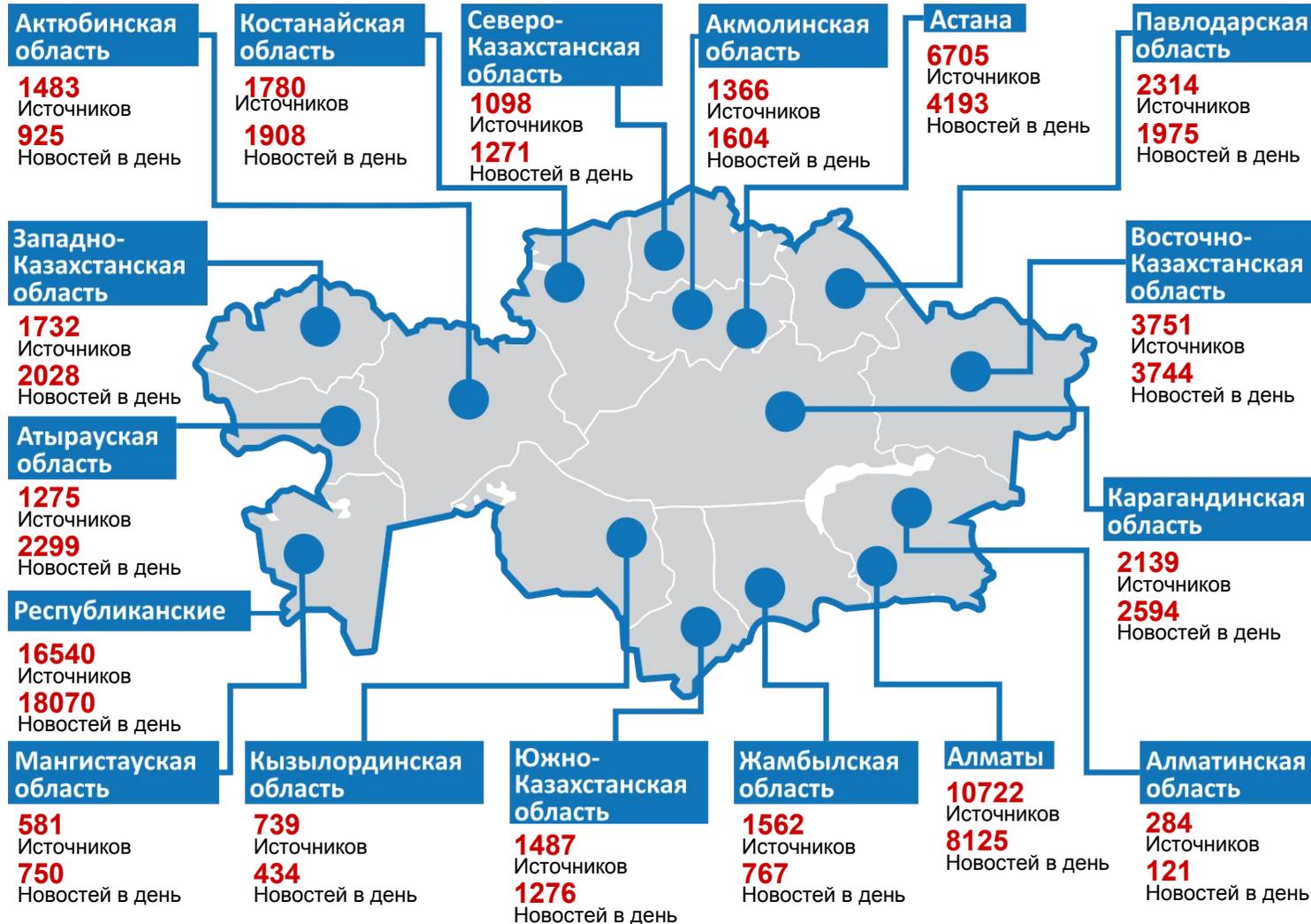
39176
новостей в день



СТАТИСТИКА СОЦСЕТЕЙ

Охват системы
Дата: 11.07.2017
Время: 16:00

	23422 ИСТОЧНИКОВ
	28282 ПОСТОВ
	8839 ИСТОЧНИКОВ
	5636 ПОСТОВ
	9546 ИСТОЧНИКОВ
	4814 ПОСТОВ
	7145 ИСТОЧНИКОВ
	8582 ПОСТОВ
	5620 ИСТОЧНИКОВ
	10202 ПОСТОВ
	1351 ИСТОЧНИКОВ
	39 ПОСТОВ
	339 ИСТОЧНИКОВ
	145 ПОСТОВ
	865 ИСТОЧНИКОВ
	627 ПОСТОВ
	338 ИСТОЧНИКОВ
	20 ПОСТОВ



ЗАРУБЕЖНЫЕ

1784
Новостных источников

6243
Новостей в день



Клиенты



Фонд Первого Президента Республики Казахстан

ежедневный мониторинг репутации бренда, проектов и руководителей



Министерство юстиции Республики Казахстан

ежедневный мониторинг деятельности органов юстиции, отрасли\|\|\|\|



Комитет госдоходов Министерства финансов РК

ежедневный мониторинг СМИ о деятельности Комитета



ГК Правительство для граждан

мониторинг выхода информации о корпорации в СМИ и социальных сетях



Акимат города Астаны

ежедневный мониторинг качества госуслуг и работы госорганов и коммунальных служб города



Акимат города Алматы

ежедневный мониторинг качества госуслуг и работы госорганов и коммунальных служб города



Акимат Актюбинской области

мониторинг общественно-политической ситуации в регионе



Акимат Восточно-Казахстанской области

мониторинг общественно-политической ситуации в регионе



Акимат города Шымкент

мониторинг в рамках маркетинговых исследований



КГУ “Центр исследования проблем религий” акимата города Астаны

мониторинг и анализ религиозной ситуации, деструктивных течений и персон



BI GROUP

мониторинг репутации бренда и конкурентов, мониторинг и анализ проблем и жалоб клиентов



NURBANK

мониторинг репутации бренда, мониторинг репутации руководителя, поиск новых клиентов

и многие другие





Отчет для акимата города Астана

Сравнительный анализ Акима Астаны VS. Акима Алматы

За период с 1 по 8 ноября 2016 года

№, п/п	ФИО	Должность	 facebook	 Instagram	 twitter	 контакте
1	Исекешев Асет Орентаевич	Аким г.Астаны	ССЫЛКА	нет	нет	нет
2	Байбек Бауыржан Қыдырғалиұлы	Аким г.Алматы	нет	ССЫЛКА	нет	ССЫЛКА (фэйк)



Кол-во постов: 23

Позитив: 13

Негатив: 0

Нейтрал: 10



Кол-во лайков: 2724



Кол-во комментариев: 56



Кол-во постов: 2

Позитив: 0

Негатив: 0

Нейтрал: 2



Кол-во лайков: 1253



Кол-во комментариев: 77

Общая статистика по Астане

Количество упоминаний

“Астана” в СМИ



Количество упоминаний

“Астана” в Соцсетях



131 991 / 166 018

за 10 мес. 2016 года



14 533 / 16 862

в среднем в месяц

656 / 774

в среднем в сутки



Общая статистика EXPO-2017 за рубежом



EXPO 2017
• Future Energy •
Astana Kazakhstan

Всего сообщений: **324**

Период: 1 января - 31 октября 2016 года

Количество стран с упоминаниями об ЭКСПО: 30

ТОП-10 стран, с наибольшими упоминаниями об EXPO-2017:

№	Флаг	Страна	Общее кол/во упоминаний	СМИ	Соцсети
1		Иордания	58	-	58
2		Финляндия	42	-	42
3		США	30	21	9
4		Италия	29	-	29
5		Великобритания	26	1	25
6		Кыргызстан	19	19	-
7		Венгрия	16	0	16
8		Сингапур	13	0	13
9		Швейцария	12	2	10
10		Франция	11	-	11



TAJIKISTAN News.Net

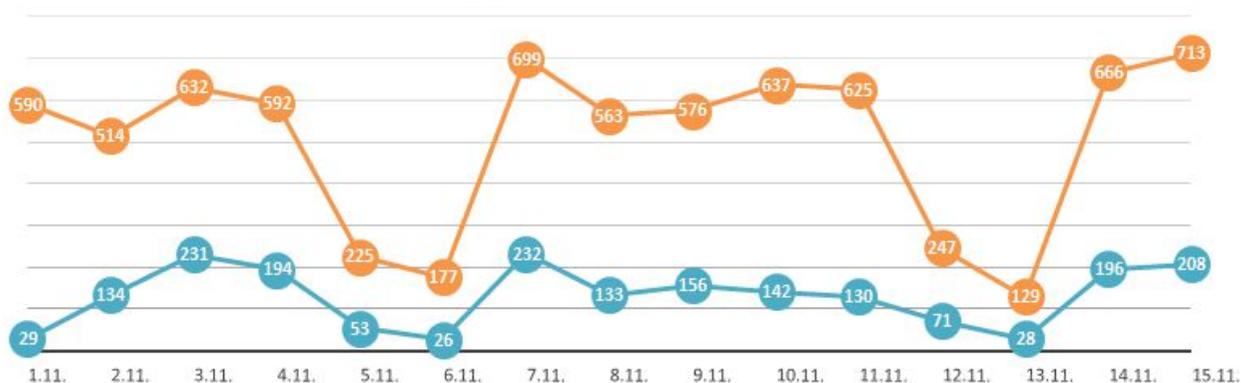


Общая статистика по городу Астаны, динамика

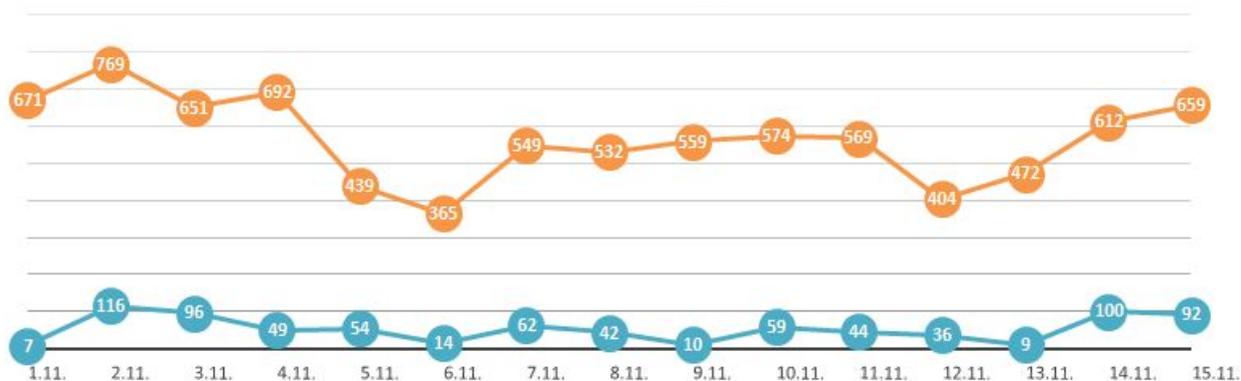
В информационном потоке мы видим огромную разницу между **информационным шумом** и **релевантными упоминаниями** о городе Астаны. Анализ показывает, что в будние дни в целом релевантные сообщения публикуются равномерно, без резких колебаний, в выходные дни количество упоминаний заметно падает. **Наибольшая** активности **СМИ** приходится на **понедельник** (7 ноября) в количестве **232** сообщения, **минимальное** количество сообщений зарегистрировано в **воскресенье** (6 ноября) на уровне **26**.

В **социальных сетях** в связи с массовой перепечаткой о гибели рыб наибольшее упоминание приходится на 2 ноября (вторник). Наименее о городе Астане упоминалось 1 ноября (вторник), всего 7 **релевантных** упоминаний.

Динамика СМИ



Динамика Соцсети



Общая статистика по Акиму Астаны, динамика

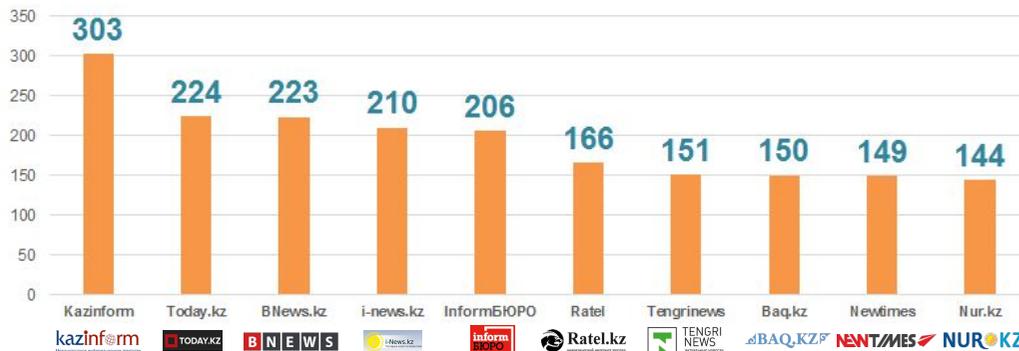
Согласно результатам анализа Исекешев Асет Орентаевич с 1 января по 31 октября 2016 года в **СМИ** и **соцсетях** упоминался **6 866** раз. Пик сообщений наблюдается в **СМИ** в июне, когда Асет Орентаевич был назначен Акимом города Астаны. В связи с новой должностью, в целом вырос и количество упоминаний за один месяц.

По количеству упоминаний Исекешева Асета уверенно лидирует информационное агентство “**Казинформ**” с количеством новостей в **303**, десятку по упоминаемости замыкает интернет портал Nur.kz с **144** новостями.

Динамика СМИ и Соцсетей



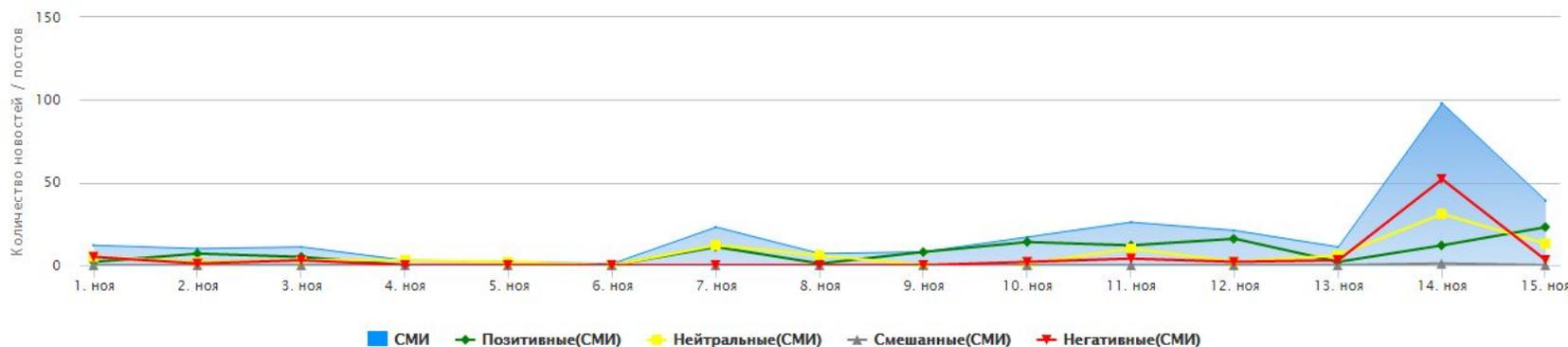
ТОП-10



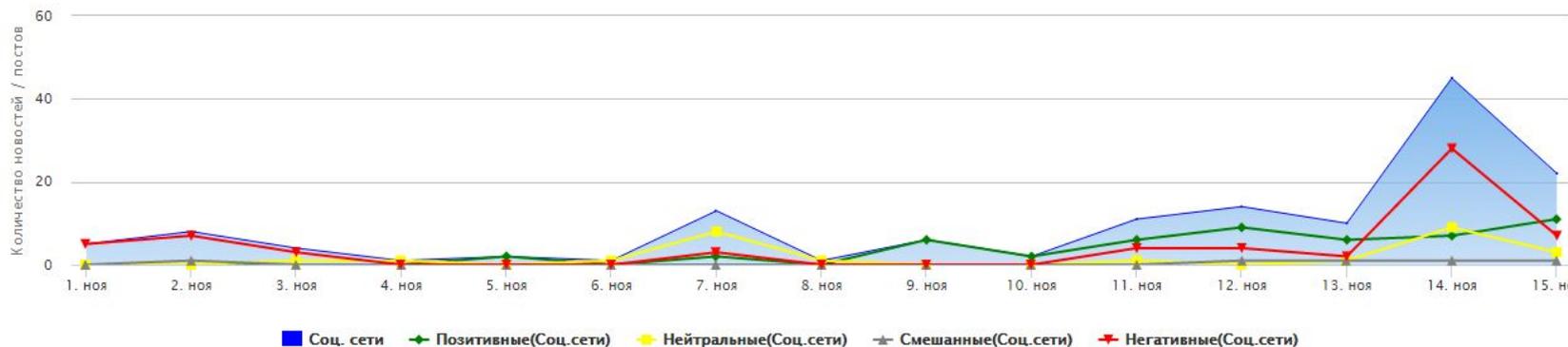
Анализ сообщений об Исекешеве А.О.



Анализатор пиков активности (СМИ)



Анализатор пиков активности (Соц. сети)



Пик упоминаний об Акиме Астаны в СМИ приходится на 14 ноября. СМИ отреагировали на 2 публикаций Асета Орентаевича на личной странице Facebook. Публикаций связаны с резкими изменениями погодных условий в столице. Аким сообщил о личном контроле уборки улиц в городе и об утверждении параметров отмены занятий в организациях образования Астаны. Наибольшее количество новостей с упоминанием об Акиме Астаны публиковались на страницах Nur.kz, Kazinform, Tengrinews.

Общие выводы

С приходом на пост акима Астаны Исекешева Асета Орентаевича, жители и гости столицы, начали активно получать последние новости и разъяснения касательно большинства сфер, из персонального аккаунта акима в Facebook. Аким города не оставляет без внимания и проблемы личного характера несмотря на позднее время суток, к примеру можно отнести обращение [Gulsana Tulepbergenova](#).

Такой картины на счет заместителей и других руководителей управления не наблюдаются. Зачастую управления города не представлены в соцсетях или если даже есть, то запаздывают за Асетом Орентаевичом. И делятся уже имеющимся у страницы Акима постом спустя несколько часов или дней.

Присутствие в социальных сетях государственных органов города находится на довольно низком уровне. Лишь Акимат Астаны и Департамент по чрезвычайным ситуациям г. Астана имеют аккаунты в основных соцсетях.

Подавляющее большинство госорганов аккаунтов не имеют, соответственно не имеют возможности взаимодействия с населением и наоборот - горожане не имеют удобный и доступный канал связи с уполномоченными органами.

Госорганы, имеющие свои аккаунты не ведут активную работу с населением посредством их. Как правило, аккаунты не обновлялись с момента создания.



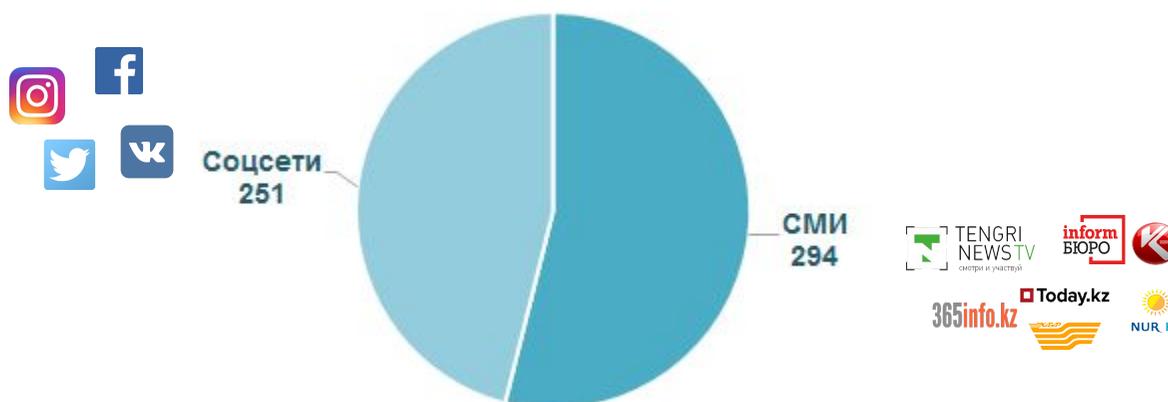
Отчет для АО “Каспи банк”



Репутация бренда

Кол-во упоминаний в интернет-пространстве

Кол-во упоминаний в интернет-пространстве



В общей сложности, с 1-го июня по 31-е июля в СМИ и социальных сетях Kaspi bank упоминали **545** раз. Согласно мониторингу, упоминание в СМИ составляет 54%, в социальных сетях - 46%. Это связано с тем, что публикации в СМИ носят официальный характер. Упоминания в социальных сетях связано с тем, что на этой площадке люди могут свободно выражать свои финансовые потребности, активно обсуждать их, обмениваться мнениями и опытом обращения в тот или иной банк, что может повлиять на окончательное решение потенциального клиента банка.

В этой связи, считаем необходимым проводить мониторинг социальных сетей в режиме реального времени для привлечения потенциальных клиентов, оперативного реагирования на обращения, а также решения спорных вопросов, которые в последующем могут повлиять на репутацию банка.



Репутация бренда

СМИ - 294 упоминаний

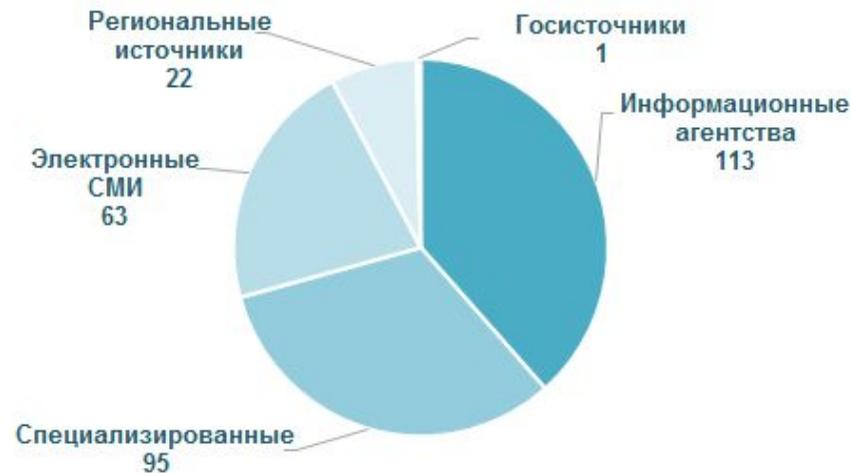


В традиционных средствах массовой информации о Kaspi bank **больше всего упоминается в информационных агентствах**, это на 6% больше ближайшего преследователя - специализированных источников. В списке информационных агентств имеются СМИ, такие как: i-news.kz, Капитал, Tengrinews, Жеті кун, Ratel и т.д. В специализированных источниках в основном публикации в Книге жалоб, отзывах РК, в Казахстанской жалобной книге, а так же консолидирован узконаправленный финансовый и экономический источник КФБ Kase. Меньше всего о банке упоминается на официальных страницах государственных органов.

Согласно динамике публикаций пик упоминаний приходится на июль-месяц.

По рейтингу источников по количеству опубликованных сообщений уверенно лидирует “Книга жалоб и отзывов РК” - 50 упоминаний.

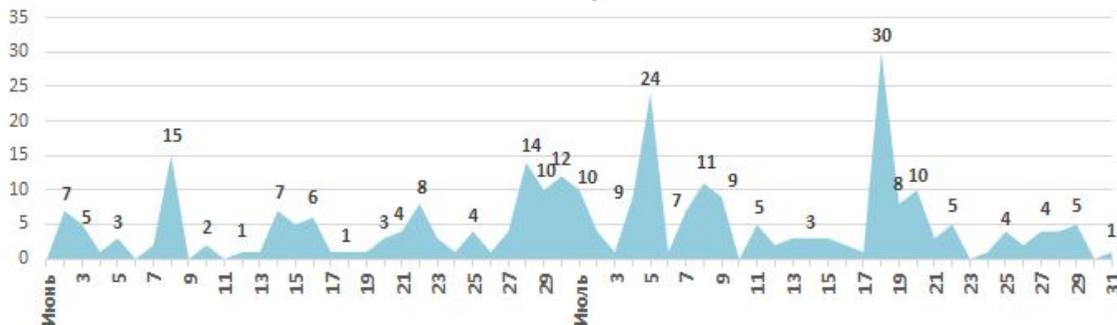
Распределение по категориям в СМИ



Распределение упоминаний по источникам. ТОП-10



Пики активности по упоминаниям в СМИ





kaspi bank

Репутация бренда

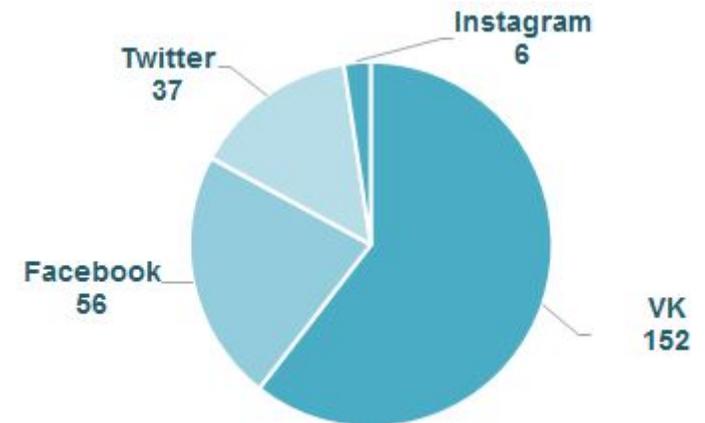
СОЦСЕТИ - 251 упоминаний



В социальных сетях о Kaspi bank упоминается в **4 наиболее популярных социальных сетях**. Наиболее часто встречаются упоминания во “ВКонтакте” - 60% от общего объема. Это объясняется тем, что “ВКонтакте” является самой посещаемой площадкой жителей нашей страны. Следом идет Facebook - 22% сообщений от общего объема. В Twitter, доля упоминаний составила 15%. Наименьшее количество упоминаний отмечается в Instagram, так как данную социальную сеть обычно используют для обмена фотографий и видеороликов.

Динамика сообщений показывает, что пик упоминаний приходится на конец июня и начало июля - до 12 сообщений за день. Минимальное количество публикаций за весь период наблюдается в середине июня - 1-2 сообщения за день.

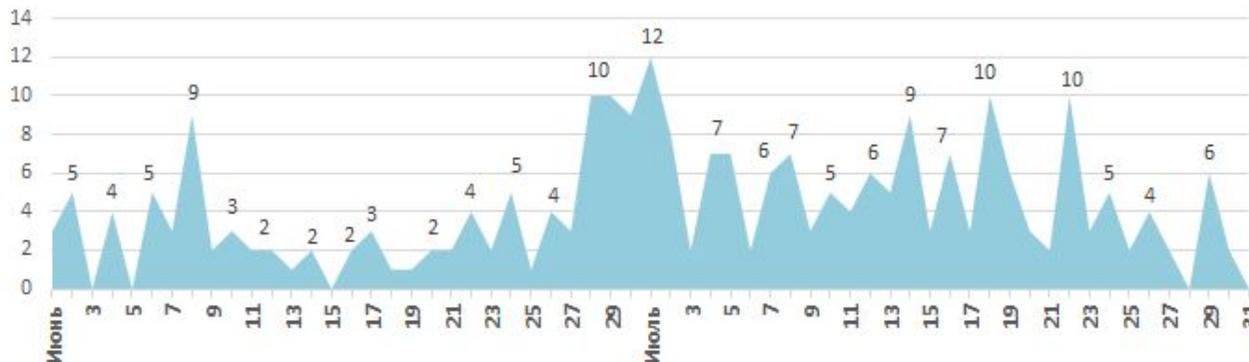
Распределение по категориям в СМИ



Распределение упоминаний по источникам. ТОП-10



Пики активности по упоминаниям в соцсетях





kaspi bank

Негативные сообщения СМИ

49 упоминаний



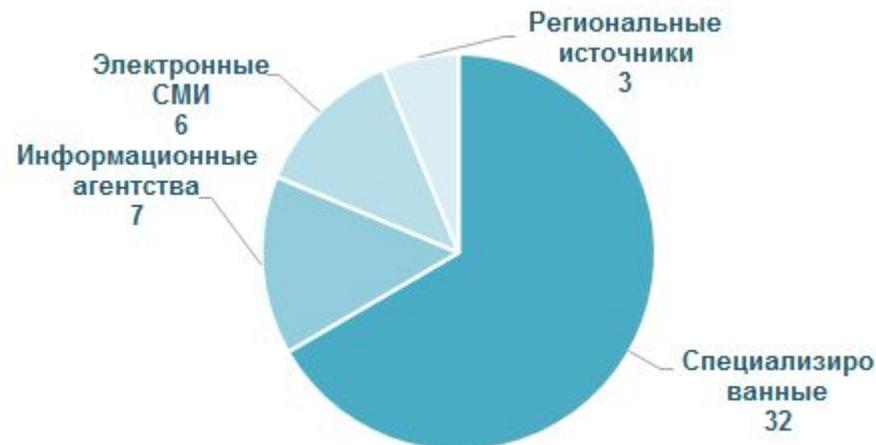
За период мониторинга в СМИ выявлено **49 негативных отзыва о Kaspi bank**, что на **22** отзыва меньше, чем позитивных. 60% всех упоминаний - это нейтральные отзывы пользователей.

52% негативных отзывов приходится на книгу жалоб и отзывов Республики Казахстан (Zhalobi.kz), это 25 упоминаний.

На “Казахстанскую жалобную книгу” приходится 12% негатива от общего объема - это 6 упоминаний, 2 негативных сообщений у informБЮРО, на остальные источники приходится по одному негативу.

67% опубликованных сообщений приходится на специализированные СМИ. Следом идут информационные агентства (14%), Электронные СМИ (13%) и Региональные источники (6%).

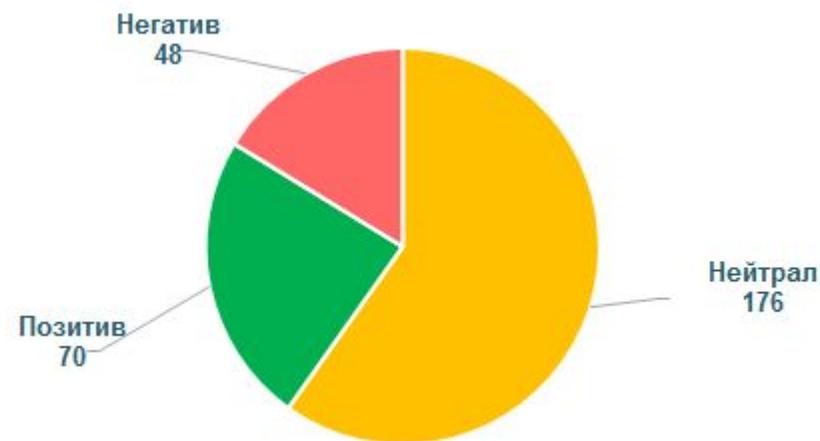
Распределение по категориям в СМИ



Распределение упоминаний по источникам



Распределение упоминаний по тональностям



Негативные сообщения в СМИ



#1 “Разрыв отношений с Каспий банк”

ZHALOBI.KZ Книга жалоб и отзывов [ДОБАВИТЬ ЖАЛОБУ](#) [КОНТАКТЫ](#) [КАТЕГОРИИ -](#)

Жалоба / отзыв

Kaspi bank

Разрыв отношений с Каспий банк

Очень активно пользовался мобильным кошельком Каспий банка, пользовался депо удобно использовать мобильное приложение.

Но сейчас на думал поменять свой автомобиль на более свежий. Оставил заяв перезвонили, сказали проехать в ваше отделение по автокредитам. Поехал оставил заявк тенге. Отклонили, естественно без объяснения причины.

Года три назад хотел приобрести автомобиль с автосалона с первоначальным взносом отклонили.

Теперь решил прекратить любые отношения с вашим банком, и не рекомендовать ваш банк и родственникам.

800208300543

Автор жалобы: [Laro](#)

Дата публикации: 31-07-2016, 23:22

Обидчик: [Kaspi bank](#)

Страна: [Казахстан](#)

Категория: Бизнес и финансы

СМИ	http://zhalobi.kz/	
Дата	31.07.2016	
Автор	Laro	
Текст	<p>Очень активно пользовался мобильным кошельком Каспий банка, пользовался депозитом. Очень удобно использовать мобильное приложение. Но сейчас на думал поменять свой автомобиль на более свежий. Оставил заявку на сайте, перезвонили, сказали проехать в ваше отделение по автокредитам. Поехал оставил заявку на 1600000 тенге. Отклонили, естественно без объяснения причины.</p> <p>Года три назад хотел приобрести автомобиль с автосалона с первоначальным взносом 50% тоже отклонили.</p> <p>Теперь решил прекратить любые отношения с вашим банком, и не рекомендовать ваш банк знакомым и родственникам. 800208300543</p>	
Ссылка	http://zhalobi.kz/biznes_i_finansi/10006-razryv-otnosheniy-s-kaspiy-bank.html	

Негативные сообщения в СМИ



#2 “Суд признал действия банка незаконными”



Суд признал действия банка незаконными

пт, 29/07/2016 - 15:25

Версия для печати | Отправить письмом | PDF



В Усть-Каменогорский городской суд обратилась А.Адылбекова с иском о признании действий АО «Kaspi Bank», АО «Народный Банк Казахстана» незаконными.

В ходе рассмотрения судом установлено, что между АО «Kaspi Bank» и истцом

СМИ	http://vko.sud.kz/	
Дата	29.07.2016	
Автор	Пресс-служба Усть-Каменогорского городского суда	
Текст	<p>В Усть-Каменогорский городской суд обратилась А. Адылбекова с иском о признании действий АО «Kaspi Bank», АО «Народный Банк Казахстана» незаконными.</p> <p>В ходе рассмотрения судом установлено, что между АО «Kaspi Bank» и истцом заключен договор банковского займа, обязательства, по погашению которого истец не исполнял. В этой связи банк на текущий счёт истца в АО «Народный Банк Казахстана» выставил платежные требования-поручения, на основании которых в пользу АО «Kaspi Bank» было списано поступившее на текущий счет истца единовременное пособие в размере 114 012 тенге по случаю рождения ребенка. Решением суда действия АО «Kaspi Bank» по выставлению платежных требований-поручений на текущий счет признаны незаконными. Суд обязал банк отозвать направленные платежные требования-поручения и вернуть истцу денежные средства.</p>	
Ссылка	http://vko.sud.kz/rus/news/sud-priznal-deystviya-banka-nezakonnymi-0	



Негативные сообщения в СМИ

#3 “Менеджеры Kaspi Bank обманули 150 человек на 138 миллионов тенге”

ТоболИнфо
Информационное агентство
Костанайской области

Вход
Регистрация

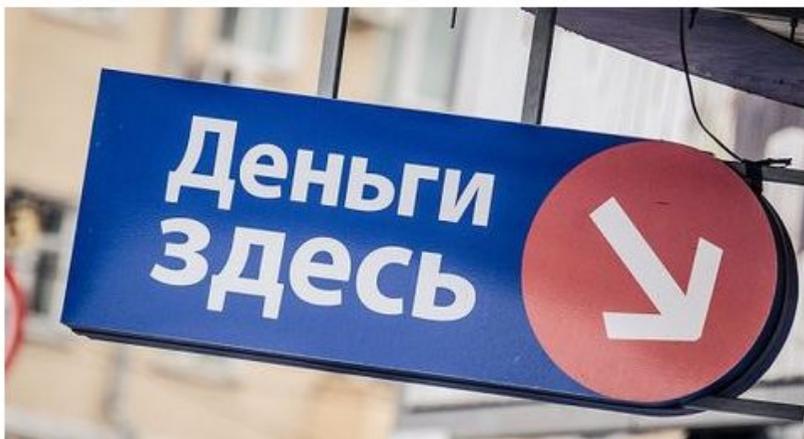
Ясно
Влажность: 48%

НАУКА АГРО В РК В МИРЕ

Главная – Новости – В РК – Менеджеры Kaspi Bank обманули 150 человек на 138 миллионов тенге

Менеджеры Kaspi Bank обманули 150 человек на 138 миллионов тенге

09.07.2016
917 просмотров



СМИ	tobolinfo.kz/ , https://informburo.kz , http://titus.kz/
Дата	08.07.2016
Автор	неизвестно
Текст	<p>В задачи менеджеров входило оказание содействия в получении кредитов в Kaspi Bank. Они вносили ложные сведения о месте работы клиентов, а также об их заработной плате. Основной массой являлись малообеспеченные граждане из сельской местности Северо-Казахстанской области и Астаны. Мошенники оформляли на граждан потребительские кредиты, как в денежном эквиваленте, так и путём получения товарных кредитов, при этом сообщали жертвам, что полученный заём будет аннулирован в течение нескольких недель. За обман казахстанцев перед судом предстали пять человек. Это два менеджера Kaspi Bank и три их сообщника. Материалы уголовного дела вылились в 300 томов.</p> <p>...</p>
Ссылка	http://tobolinfo.kz/news/kz/1360163/
Схожие публикации	<p>http://titus.kz/?previd=78374, https://informburo.kz/novosti/menedzhery-kaspi-bank-obmanuli-150-chelovek-na-138-millionov-tenge.html https://informburo.kz/novosti/postradavshim-ot-ruk-moshennikov-klientam-kaspi-bank-vozmestyat-ushcherb.html</p>



Руководители в СМИ

Ломтадзе Михаил Нугзарович

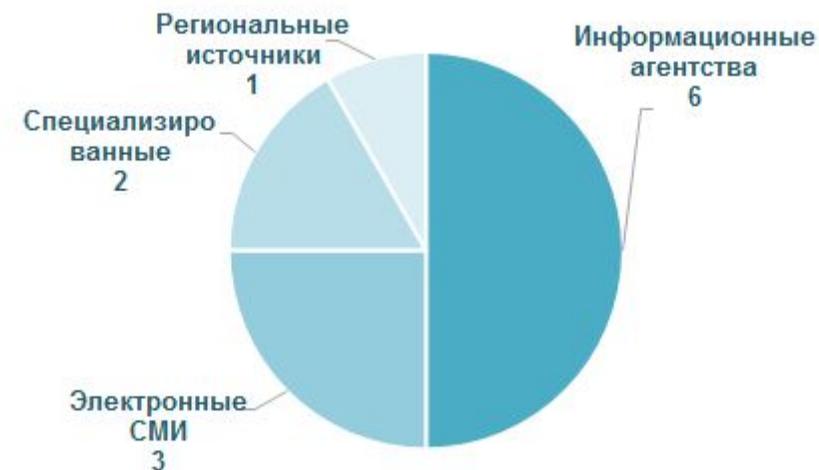


Согласно мониторингу, в период с 1 июня по 31 июля 2016 года в **СМИ** опубликовано **12** новостей с упоминанием персоны: Ломтадзе Михаил Нугзарович. Наиболее часто упоминания встречаются на сайтах информационных агентств (6) и электронных СМИ (3), реже - в специализированных ресурсах (2) и региональных источниках (1).

По тональности сообщений, упоминания о г-не Ломтадзе встречаются чаще в нейтральных публикациях - 9, реже в позитивных - 3, новостей с **негативной** тональностью за данный период **нет**.

В ТОП-10 источников вошли популярные сайты i-news.kz, Финансовый портал - Prodengi.kz, Капитал, Thenews.kz, и др.

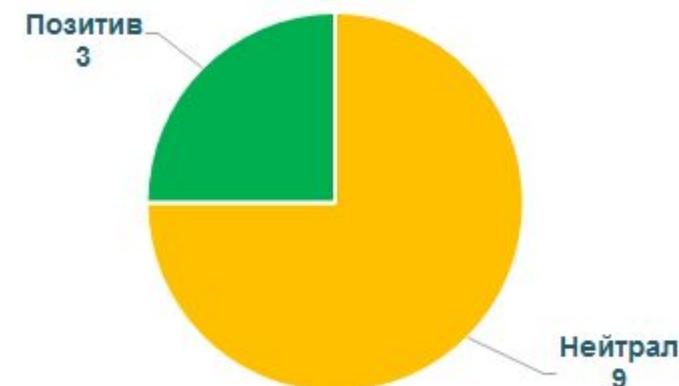
Распределение упоминаний по категориям СМИ



Распределение упоминаний по источникам



Распределение упоминаний по тональности





Руководители в соцсетях

Ломтадзе Михаил Нугзарович



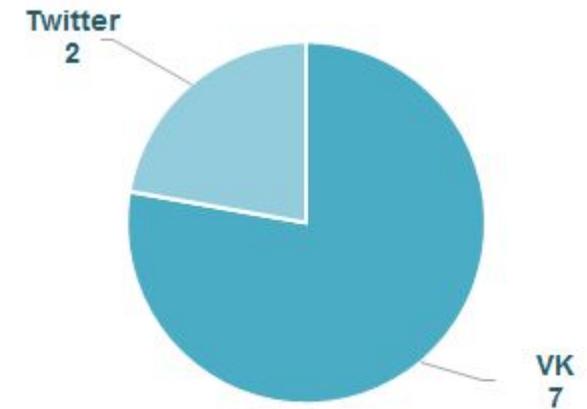
За период мониторинга в соцсетях **не** выявлено **негативных отзывов** о г-не Ломтадзе. 100% всех упоминаний - это нейтральные отзывы пользователей.

22% отзывов приходится на Twitter, то есть 2 упоминания. На социальную сеть "ВКонтакте" - 78% от общего объема.

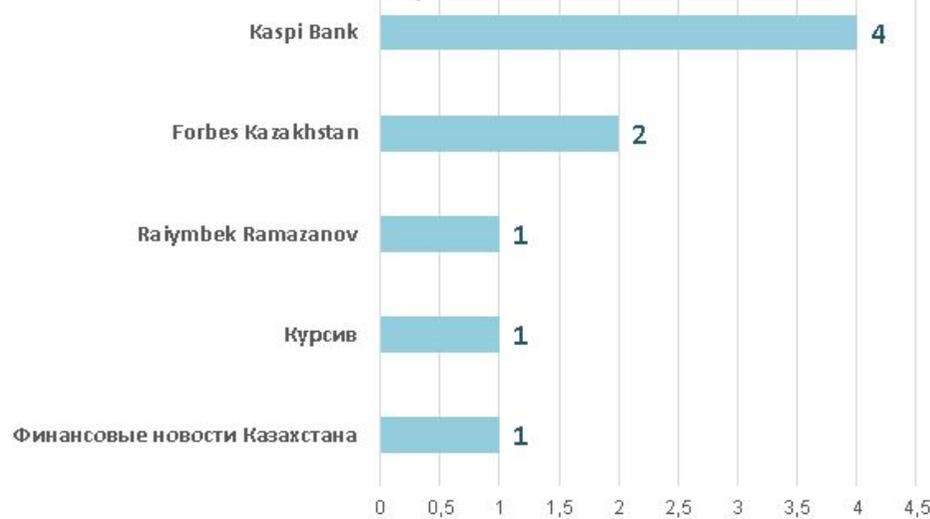
По тональности сообщений, упоминания о г-не Ломтадзе в социальных сетях встречаются только в нейтральных новостях - 9.

Наиболее часто встречаемые источники - Kaspi Bank (4), Forbes Kazakhstan (2).

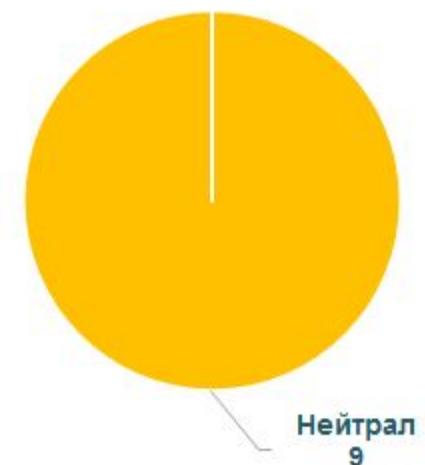
Распределение упоминаний по соцсетям



Распределение упоминаний по источникам



Распределение упоминаний по тональности



Потенциальных клиентов - 53

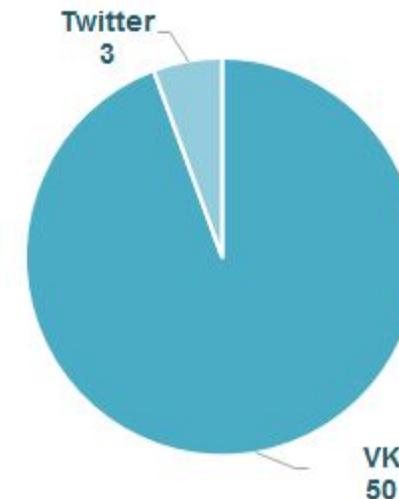


С 1-го июня по 31-е июля 2016 г. в социальных сетях количество потенциальных клиентов Kaspi Bank составило **53** человека. **Согласно анализу преобладает количество людей, заинтересованных в получении денежных кредитов (30 вопросов).** Наименее заинтересованы пользователи в получении рассрочки (10), покупке товаров в кредит (10) и открытии депозита (3).

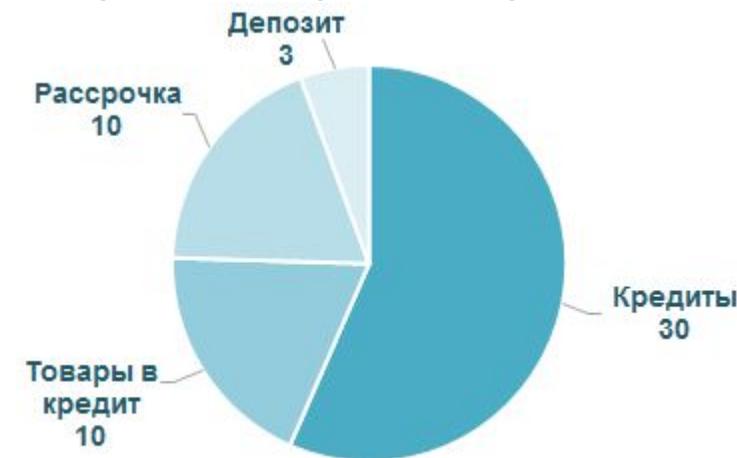
Согласно проведенному мониторингу, 94% потенциальных клиентов (50 человек) приходится на социальную сеть "ВКонтакте", 6% (3 человека) задавали вопросы в Twitter. В социальных сетях Facebook и Instagram, вопросы об услугах банка не выявлены.

В отчетный период, пик активности пользователей приходится на различные дни недели, четко прослеживаемой тенденции не наблюдается. С середины и до конца июня наблюдается резкий спад, за 2х-недельный период задан 1 вопрос, в конце июля динамика активности незначительно улучшилась, но в большинстве случаев, в день публиковалось от 4-х до 6 обращений.

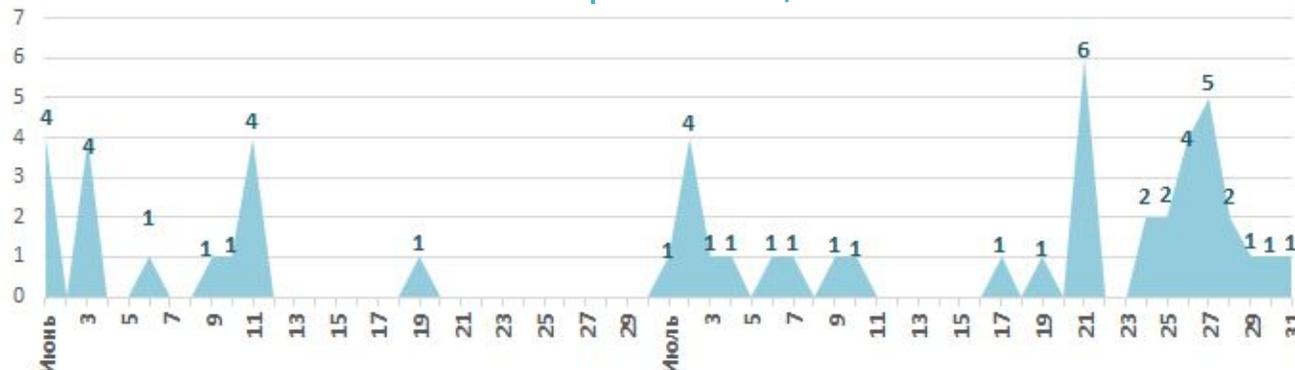
Распределение вопросов по соцсетям



Распределение вопросов по направлениям



Пик активности по вопросам потенциальных клиентов

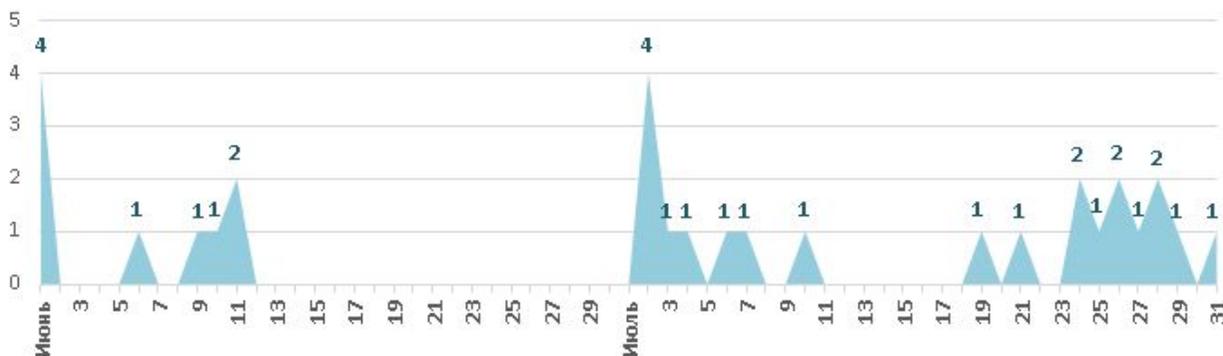




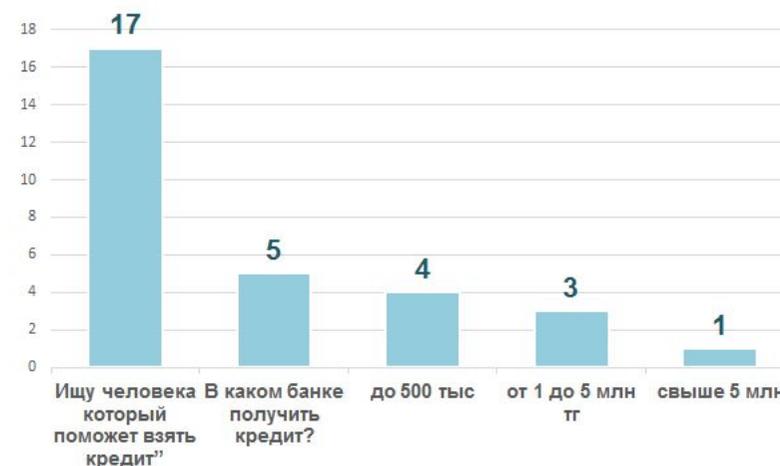
Кредиты - 30 клиентов

В ходе мониторинга выявлено **30** потенциальных клиентов, интересующихся вопросами кредитования. Наиболее часто пользователи социальных сетей задаются вопросом **“Ищу человека который поможет взять кредит”** и подобных вопросов - **17**, а также **“В каком банке получить кредит?”** - **5**. При правильном взаимодействии представителей банка, пользователи могли стать клиентами банка. Желающих получить кредит до 500 тыс тенге - 4 пользователя, от 1 до 5 млн тенге - 3, свыше 5 млн тг - 1 человек.

Пик обращений пользователей по вопросам кредитования наблюдается в первой половине июня и первой половине июля - по 4 вопроса, во второй половине июня наблюдается резкий спад. За отчетный период наиболее активно пользователи задавали вопросы в группе **“В У-ка подслушано ...”** - 3, вопроса, а также по 2 вопроса в группах **“Отдам даром/обмен/продам - Барахолка в Костане”**, **“Справочный центр”**, **“Объявления в УСТЬ-КАМЕНОГОРСКЕ!!!”**, **“Авто рынок Усть-Каменогорска”**.



Виды вопросов потенциальных клиентов по кредитованию



Распределение вопросов по источникам





Другие продукты банка - 23 клиента

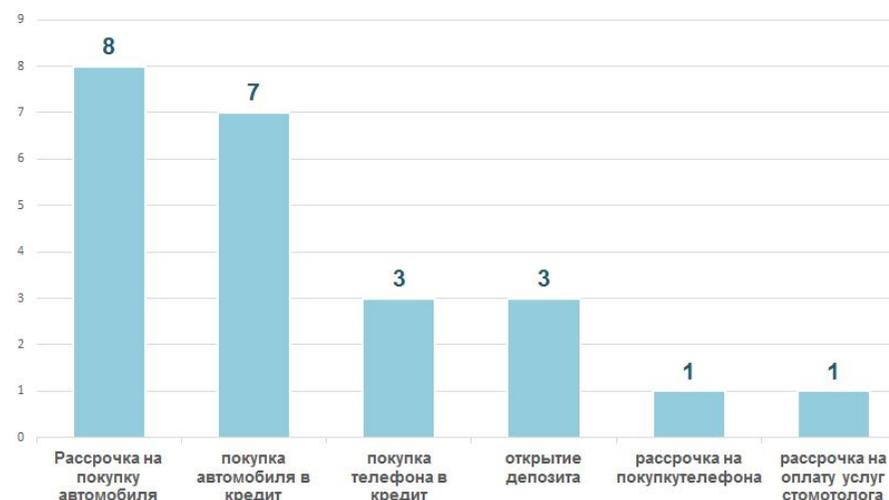
В отчетный период вопросы касательно других продуктов банка задавались 23 раза. Из них: рассрочкой заинтересованы 10 пользователей, покупкой товаров в кредит - 10, открытием депозита - 3.

Что касается упоминаний о рассрочке, 8 вопросов связаны с приобретением автомобиля, 1 вопрос о приобретении телефона и вопрос о том, в какой стоматологии можно получить услуги, оформив рассрочку. В вопросах товарного кредитования пользователи интересовались покупкой телефона в кредит (3), а также покупкой автомобиля (7). В отчетный период, пользователи менее заинтересованы в открытии депозитов, с целью накопить на жилье и автомобиль (3 человека).

Пик активности приходится на начало июня (6 запросов), во второй половине июля пользователи стали более активны (по 13 вопросов с 21 по 31 июля).

В разрезе источников нет явного лидера, т.к. на всех площадках опубликованы по 1 вопросу, за исключением группы "Авто рынок Усть-Каменогорска", где опубликовано 2 вопроса.

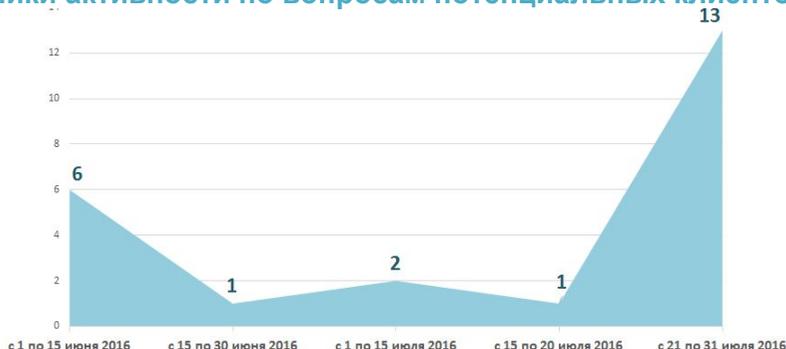
Распределение вопросов по количеству



Распределение вопросов по источникам



Пики активности по вопросам потенциальных клиентов



Выводы и рекомендации

В общей сложности, с 1-го июня по 31-е июля в СМИ и социальных сетях Kaspi bank упоминали **545** раз. Согласно мониторингу, доля упоминаний в СМИ составляет 54%, в социальных сетях - 46%. Большая их часть в СМИ встречается в нейтральных новостях, в то время как негативных сообщений за отчетный период выявлено 49. В социальных сетях также преобладают публикации с нейтральной тональностью, реже с негативной - 6.

Исходя из проведенного анализа, выявлено, что в СМИ, более половины отзывов приходится на площадки Zhalobi.kz и Zhalobakz.com (в общей сложности, 32 упоминания, что составляет 67% от общего числа негативных публикаций). Пользователи описывают свои ситуации, выражая свое **недовольство** условиями кредита, **действиями сотрудников банка**, в частности, сообщают **о грубости сотрудников и операторов**, занимающихся обзвоном. Стоит отметить, что работа с негативными комментариями сотрудниками банка ведется очень активно, пользователи получают ответы на свои вопросы и претензии оперативно, информативно. Аналогичная ситуация наблюдается и в социальных сетях.

Таким образом, **угрозы репутации бренда устраняются в самые кратчайшие сроки.**

Угрозы репутации Председателя Правления АО "Kaspi bank" Ломтадзе Михаила Нугзаровича за отчетный период не выявлено.

53 потенциальных клиента, интересовавшиеся финансовыми продуктами и услугами могут стать клиентами Kaspi bank, путем правильного взаимодействия с ними посредством социальных сетей.

Анализ ведения собственных аккаунтов в социальных сетях показал, что Kaspi Bank имеет представленность в 6 популярных социальных сетях: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Вконтакте, Google+. Контент аккаунтов обновляется регулярно, имеет единый стиль оформления, в комментариях к публикациям идет активная коммуникация с пользователями социальных сетей.

Потенциальные КЛИЕНТЫ



Потенциальных клиентов - 24

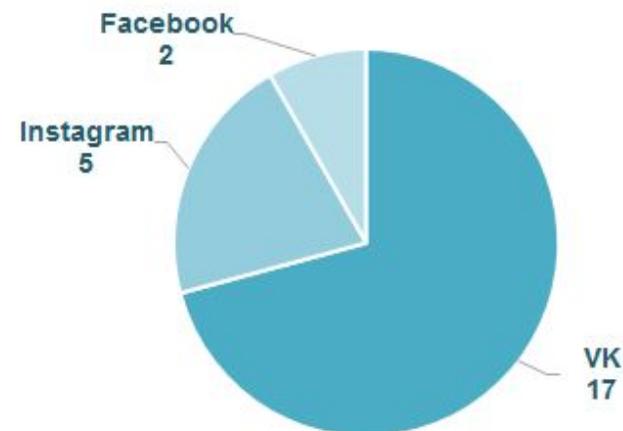


С 1-го ноября по 30-е ноября 2016 г. в социальных сетях количество потенциальных клиентов Нурбанка составило **24** человека. Согласно анализу преобладает количество людей, заинтересованных в получении денежных кредитов (**11** вопросов). Наименее заинтересованы пользователи в получении рассрочки (**8**), открытии депозита (**3**) и покупке товаров в кредит (**2**).

Согласно проведенному мониторингу, **71%** потенциальных клиентов (**17** человек) приходится на социальную сеть "ВКонтакте", **21%** (**5** человека) задавали вопросы в Instagram и **8%** (**2** человека) задавали вопросы в Facebook. В социальной сети Twitter, вопросы об услугах банка не выявлены.

В отчетный период, пик активности пользователей приходится на различные дни недели, четко прослеживаемой тенденции не наблюдается. С 23 числа и до конца ноября наблюдается спад, за этот период заданы **3** вопроса.

Распределение вопросов по соцсетям



Распределение вопросов по направлениям



Пик активности по вопросам потенциальных клиентов



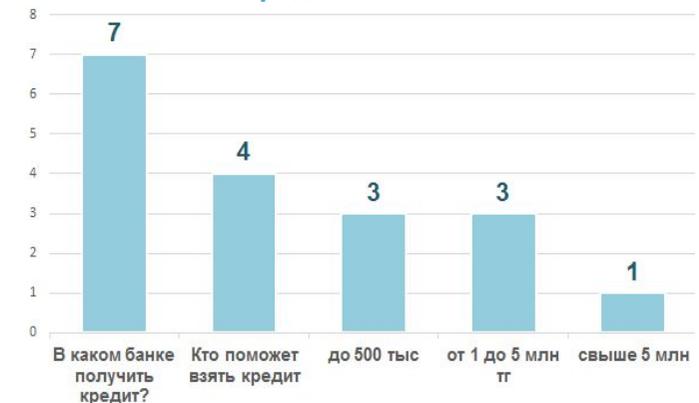
Кредиты - 11 клиентов



В ходе мониторинга выявлено **11** потенциальных клиентов, интересующихся вопросами кредитования. Наиболее часто пользователи социальных сетей задаются вопросом “В каком банке получить кредит?” и подобных вопросов - **7**, а также “Кто поможет взять кредит” - **4**. При правильном взаимодействии представителей банка, пользователи могли стать клиентами банка. Желających получить кредит до 500 тыс тенге - **3** пользователя, от 1 до 5 млн тенге - **3**, свыше 5 млн тг - **1** человек.

Пик обращений пользователей по вопросам кредитования наблюдается в первой декаде ноября - по **5** вопроса, в третьей декаде ноября наблюдается резкий спад. За отчетный период пользователи задавали вопросы в группах “Life Questions | Aktobe”, “OLX | Павлодар”, “Объявления Алматы и Казахстана - eve.kz”, “Продажа авто в Актау-Жанаозен”, “Сейчас в Усть-Каменогорске...”, и т.д..

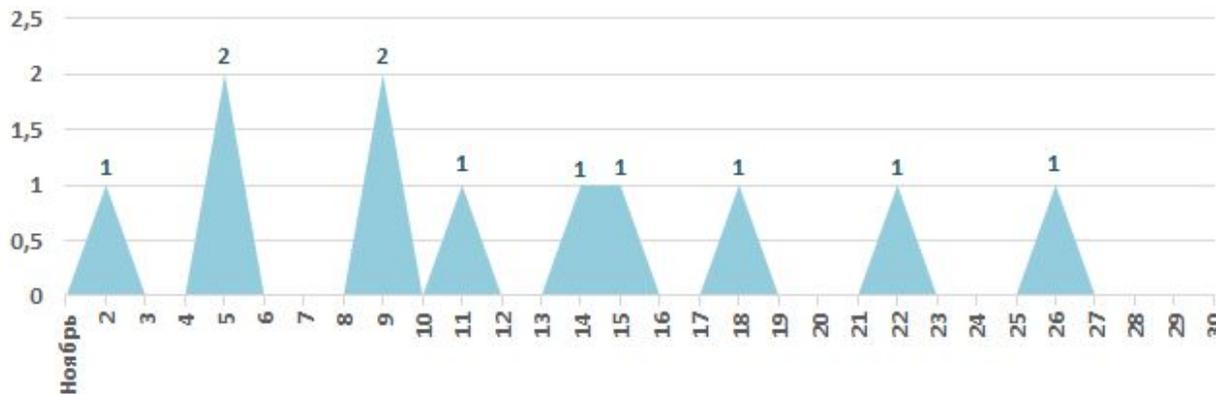
Виды вопросов потенциальных клиентов по кредитованию



Распределение вопросов по источникам



Пики активности по вопросам потенциальных клиентов



Другие продукты банка - 13 клиентов



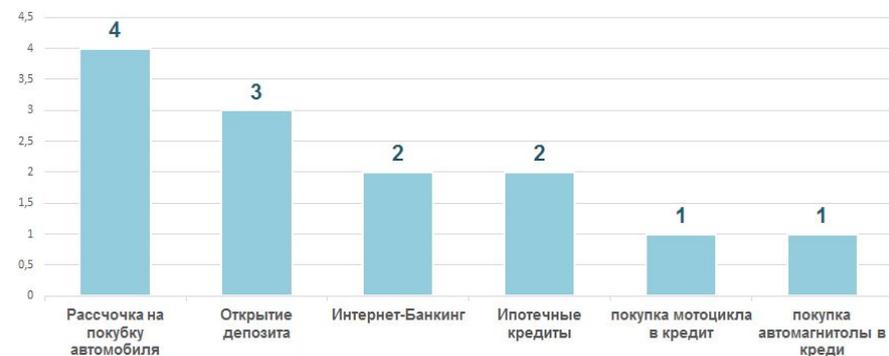
В отчетный период вопросы касательно других продуктов банка задавались **13** раз. Из них: рассрочкой заинтересованы **4** пользователя, ипотечным кредитом - **2**, открытием депозита - **3**, покупкой товаров в кредит - **2**, а также Интернет-Банкингом - **2**.

Что касается упоминаний о рассрочке, 4 вопроса связаны с приобретением автомобиля. В вопросах товарного кредитования пользователи интересовались покупкой мотоцикла в кредит (**1**), а также покупкой автомагнитолы (**1**). В отчетный период, пользователи менее заинтересованы в открытии депозитов (**3** человека).

Пик активности приходится на вторую половину ноября (**8** запросов).

В разрезе источников нет явного лидера, т.к. на всех площадках опубликованы по **1** вопросу, за исключением группы "Авто рынок Усть-Каменогорска", где опубликовано **2** вопроса.

Распределение вопросов по количеству



Распределение вопросов по источникам



Пики активности по вопросам потенциальных клиентов



Негативные упоминания

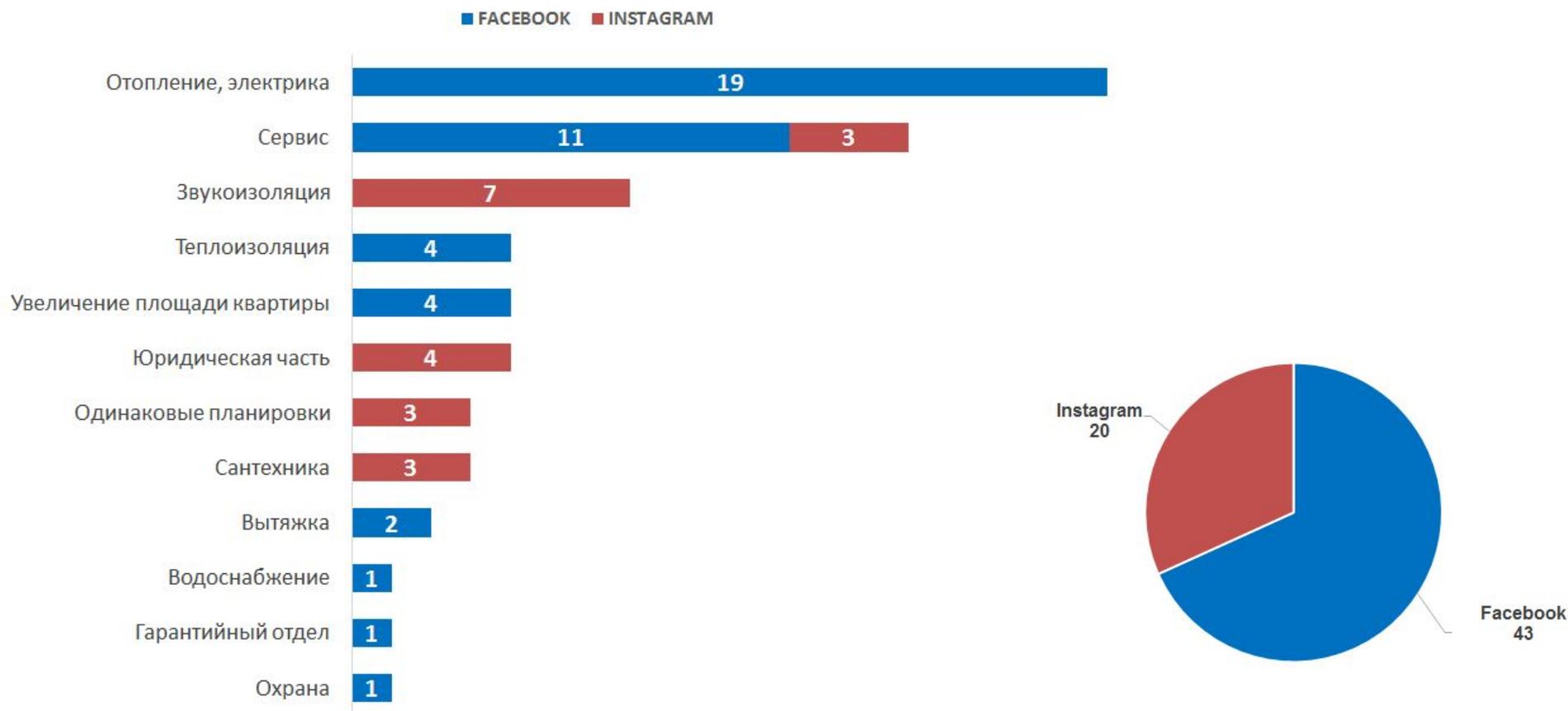


Жалобы клиентов в Соцсетях

Количество жалоб - 63



Рейтинг жалоб по количеству сообщений в разрезе соцсетей



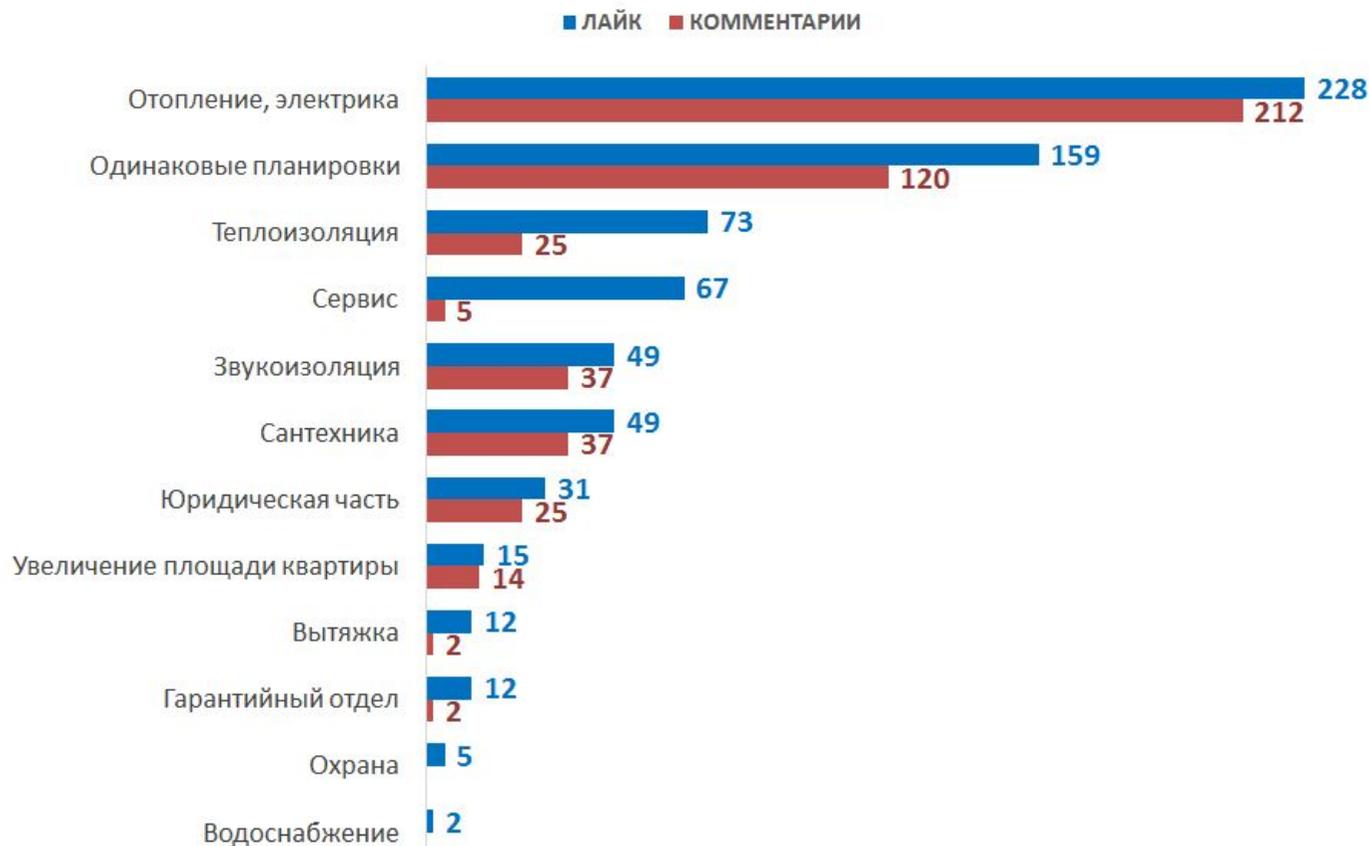
В социальных сетях с ноября по декабрь было 63 жалоб со стороны клиентов. Больше всего люди публикуют свои недовольства в Фейсбук, а это 68% от общего количества жалоб, оставшиеся 32% были охвачены в инстаграм. В ходе мониторинга учитывались посты и комментарии к ним.

Жалобы клиентов в Соцсетях



Количество жалоб - 63, всего по этим жалобам 702 лайка, 424 комментария

Рейтинг жалоб по количеству лайков и комментариев



В ходе мониторинга было выявлено количество лайков и комментариев по проблемным направлениям. Самым популярным и обсуждаемым стали проблемы в отоплении и электричестве в жилищных комплексах BI Group, тут у нас общее количество лайков 228, комментариев 212. На втором месте это жалобы одинаковых планировок в жилых домах. Жители хотели бы увидеть немного разнообразия в этом направлении. Тройку лидеров замыкает теплоизоляция домов.

Жалобы клиентов в Соцсетях

Сводный список проблемных сообщений



№	Текст	Комментарий	Направление	Дата	Ссылка
1	А есть ли увеличение площади квартиры? Это наверное самый волнующий вопрос. Да, имеет место быть. Статистика по нашему ЖК показала, что увеличение площади в среднем встречалась в квартирах площадью более 70кв.м., незнаю, как в других комплексах (ждем комментарии ☹) Но есть еще один момент 🙄, читала жалобы, и вроде ...	Складывается уже впечатление, что это поставлено на поток	Увеличение площади квартиры	01.11.2016	https://www.facebook.com/groups/bitown/permalink/1595940990714293/
2		Люди реагируют по разному, но есть три основные группы: те кто молча доплачивает, те кто пытается по колхозному "договориться" дав вознаграждение и те, кто сопротивляется и отстаивает права и правду. Первые две группы- их клиенты.	Увеличение площади квартиры	01.11.2016	
3		Вот, я как лох доплатила! ☐ Причём за 2 как бы лишних квадрата на балконе. Сумма вышла около 500000! Сейчас бы им кукиш показала а не деньги! Потом узнала, что моя знакомая им не стала ничего доплачивать за лишние квадраты. Сказала ну тогда отрезайте. И всё. Ничего не доплачивала. Тут кто поведётся. Афферисты ещё те эти би ай группчики!	Увеличение площади квартиры	01.11.2016	
4	12 часов, а это полдня, как не было света Отключение произошло в 17часов в жилом массиве Family Village и неизвестно будет ли он ночью!!! А это значит, что у Family Town отключены все системы жизнедеятельности комплекса. Мы не можем приготовить пищу(электроплиты) помыться(нет давления) А так же у нас отключено отопление! Хотя компания Биай групп обещала ...	Биай групп доведите эту проблему до ума. Весь городок страдает!	Отопление, электрика	09.11.2016	https://www.facebook.com/groups/497617433710914/permalink/771656846306970/
5		Нужна аварийная линия питания. Говорили уже об этом	Отопление, электрика	09.11.2016	

Жалобы клиентов в Соцсетях

Сводный список проблемных сообщений



№	Текст	Комментарий	Направление	Дата	Ссылка
6		Аналогичная ситуация возникает и в Гарден вилладж. Все того же Биай групп. Где строится счастье)) генератор есть, но он почему то в такие ситуации не срабатывает.	Отопление, электрика	09.11.2016	
7		Требую центральное отопление!!!	Отопление, электрика	09.11.2016	
8	А вот так сейчас работает #биайгрупп Это уже обычная практика. Понятно, что в обход нового закона. Кто может сказать с юридической стороны всё ли нормально? Д.д. не могли запостить. Мы хотели приобрести кв у би ай группа жк арнау и тут выясняется что договор должны составить с 1 тоошкой. А та тоошка в предварительном договоре с 2 тоошками (продавец и агент) и не говорят...	Нашему массиву нужны аварийные сети подачи электроэнергии. Так не пойдет. В морозы, добром это не кончится.	Юридическая часть	09.11.2016	https://www.instagram.com/p/BMk8Jushs_p/
9		Биай групп где наши дизельные генераторные установки, которые должны быть на каждой котельной?	Отопление, электрика	10.11.2016	
10		Это просто ужас какой то если есть генераторы электричества можно было привести и подключить. МЧС где если город не может. На Би Ай мы уже не надеемся. Они сказали что мы будем подключены к аварийной по другой линии. Но они врут как всегда. Это не первый случай это уже 3 раз. Нам надо печи ставить. Мы уже боимся. То нас все лето трясли чтобы мы платили за отопление 400 тенге за кв.м. Как нам выживать.	Отопление, электрика	10.11.2016	
11		И то благодаря активистам, с большой борьбой, удалось отстоять 247 тенге ! И дали нам этот тариф с учетом что на след.год все равно на 30% повысят, якобы биай возмещает временно.	Отопление, электрика	10.11.2016	
12		Биай групп изначально обещал нам центральное отопление вместе с экспо. А потом "переобулся" и сказали что автономное у нас будет постоянно. Надо требовать центральное отопление мы не можем рисковать своим здоровьем и жизнью	Отопление, электрика. Высокие тарифы	10.11.2016	

Жалобы клиентов в Соцсетях

Сводный список проблемных сообщений



№	Текст	Комментарий	Направление	Дата	Ссылка
13		Может мирный митинг пора организовывать? "Требуем центрального отопления"	Отопление, электрика. Центральное отопление	10.11.2016	
14		Самат, мы виним BI за то, что они при продаже квартир клятвенно обещали городское отопление, а итоге мы получили непосильную оплату за отопление, которое еще перестает работать при сбое электричества.	Отопление, электрика. Центральное отопление	10.11.2016	
15		Нам обещали центральное отопление в 17 году, пусть подключают. На переименование улиц по 10 раз деньги в бюджете значит есть, все чиновники воруют, а нам фигу показывают. Так не пойдет. Чем больше шуму поднимем, тем быстрее шевелиться начнут!	Отопление, электрика. Центральное отопление	10.11.2016	
16		Меня одно удивляет, почему при продаже квартиры меня и всех моих соседей клятвенно заверяли что жк будет подключен к центральному отоплению. Руководствуясь заверениями биай я приобрела здесь жилье. В противном случае, зачем бы я пошла на такой шаг, в то время когда вся Астана платит 114 тенге за кв.м. с нас собирались взимать начиная от 450 тенге , и это при температуре до -7 ! А при температуре -30 отопление нам встало бы в минимальные 500-600 тенге !	Отопление, электрика. Центральное отопление	10.11.2016	
17		Опять же, при приобретении Биай клятвенно уверял что 3 года будут до центрального отопления нести расходы 50/50 с жильцами. Зима в этом жк всего 2 я, а стройкомпания уже снизила свой процент возмещения до 30, и отказываются возмещать на следующий год!	Отопление, электрика. Центральное отопление	10.11.2016	
18		Обещали до 16 года подключить. Но до сих пор не подключили... не верю им.	Отопление, электрика. Центральное отопление	10.11.2016	
19		Самое ужасное что даже на ЧП Биай груп пытается делать пиар	Отопление, электрика. Центральное отопление	10.11.2016	

Жалобы клиентов в Соцсетях

Сводный список проблемных сообщений



№	Текст	Комментарий	Направление	Дата	Ссылка
20		То есть из этого можно сделать вывод, что компания БИАЙ групп сознательно продал нам комплекс который не пригоден для жилья в случае аварий?	Сервис. Плохая компания	10.11.2016	
21		Прошу обратить внимание на неспособность компании БИАЙ групп извлекать опыт из предыдущих ситуаций. Это ведь уже было неоднократно!!! НО всем плевать	Сервис. Плохая компания	10.11.2016	
22		Вы думаете что то изменится? Ведь бияй родственник преза а как известно прав тот у кого больше прав....	Сервис. Плохая компания	10.11.2016	
23		Это что за стройкомпания такая, в которой слова расходятся с делом ?!	Сервис. Плохая компания	10.11.2016	
24		Да БИАЙ групп как всегда на все забил большого болта. Айдыну плевать, главное гоночки, машинки, то се. Бабло отжал, заработал, через Сервис дальше зарабатывает... а то что на местах воруют, делают как попало, используют самые дешёвые материалы пофиг.	Сервис. Плохая компания	10.11.2016	
25		Я так поняла у Бияй это всегда так. При продаже много чего обещают а по факту.... Нам обещали воду из городского водоснабжения. А по факту течет ржавая вода.	Сервис. Плохая компания	10.11.2016	
26		Тут был пост, что дьявол в мелочах) Хочу кинуть камень в BI-group. ЖК Времена Года - Весна-1. Дом сдали с опозданием в 3 месяца, не в феврале, а в конце мая. Но сюрприз был не только в этом) Начав делать ремонты, мы с удивлением обнаружили, что живем посреди стройки. Со всех сторон заборы. с двух сторон от дома стройка ...	Водоснабжение	12.11.2016	

Жалобы клиентов в Соцсетях

Сводный список проблемных сообщений



№	Текст	Комментарий	Направление	Дата	Ссылка
27	<p>Гарантийный отдел "VI Group" 2 недели мурыжил меня по вопросу устранения протекания воды из труб. Как выяснилось, мой офис топят жильцы сверху. Их ответы:</p> <p>"Сейчас ничего не бежит", "Хозяин не даёт разрешение на демонтаж короба", "Вы в Астане?", словно в надежде, что труба сама себя починит. Философия такая - лишь бы как можно меньше работать. Я сказала: "ОК, вы можете разбираться ещё сколько угодно. Я напишу письмо-претензию, вы мне его подпишите и все убытки: счета за коммунальные платежи КСК VI Group, простой бизнеса, и затопление офиса (ремонт) я буду требовать с вашего гарантийного отдела. Выслала ему даже дизайн Объекта. Сразу связался с руководством и начали работать. Ну почему у нас так все? Через ж...???"</p>		Гарантийный отдел	18.11.2016	https://www.facebook.com/assem.utenova/posts/1601541896538768
28	<p>Похоже этой зимой (или ещё осень, я запутался) устаёт не только металл, но и теплоизоляция зданий, герметичные вставки окон, пластик и всё остальное. В домах VI group сквозит со всех щелей. Даже если нет сильного ветра, за счёт разницы температур создаётся мощная тяга. Даже углы в комнате и розетки дырявые настолько, что от туда веет холодом. Только представьте себе, сколько энергии у нас тратится впустую на обогрев улицы. Такое ощущение, что застройщики ни разу не планировали эти дома для зимней погоды Астаны. Просто кошмарная теплоизоляция... Да её практически нет! Этому рады только корректировщики и настройщики окон. Кто посоветует качественный сервис? От этого свиста и непроходящей простуды голова раскалывается.</p>	<p>Это точно. Когда строят думают то о деньгах а не о погоде и о людях. Цель то другая. Совести нет у них. И думаю покупать квартиру надо в холод, чтобы сразу видеть состояние квартиры.</p>	Теплоизоляция	19.11.2016	https://www.facebook.com/groups/proastana/permalink/1478249832205126/
29	<p>Друзья! Кто приобретал жилье у VI Group, у вас тоже стоит такое позорище вместо терморегуляторов? с морозами столкнулись с этой проблемой, батареи чрезмерно горячие и нет возможности их отключить, либо уменьшить теплоподачу. По номеру 360-360 вразумительного ответа не дают, начинают "футболить" в итоге говорят что не положена установка, к слову жилье не эконо класса, 1750 долларов за квадратный метр. Примечательно что терморегуляторы стоят только у тех, кто очень настойчив и буквально "выбил" их у застройщика. Почему то у друзей проживающих в домах Базиса и Шар-курылыс нет такой проблемы. Стоит ли VI мараться из за этих по сути мелочей, мелочей, которые создают вашим клиентам комфортное проживание?</p>	<p>Пол, из за жары раскрылся</p>	Отопление, электрика. Терморегулятор	28.11.2016	https://www.facebook.com/groups/proastana/permalink/1489988567697919/

Жалобы клиентов в Соцсетях

Сводный список проблемных сообщений



№	Текст	Комментарий	Направление	Дата	Ссылка
30		Да, на батарее можно яичницу жарить, зажали терморегуляторы нам ☐	Отопление, электрика. Терморегулятор	28.11.2016	
31		Как люди ведутся на рекламу bi group, ведь дома ужасные	Сервис. Плохая компания	28.11.2016	
32		Прикольно у нас люди некоторые рассуждают/осуждают)) Я что то не знаю ни одного покупателя автомобиля из салона, (Япония, немец), который бы купил автомобиль, а потом бы бегал. За колесом, лампочкой, или фарой и всякими комплектующими) Почему подход к квартире должен быть иным? Что за коммент, вы подписали ...	Сервис. Плохая компания	28.11.2016	
33		Вl жил в их доме качество ужас, холодно, сам утеплял, и то жить не стал	Теплоизоляция	28.11.2016	
34		Заметила, вы хвалите БиАй, который "строит счастье"! На самом деле все наоборот. Мы жильцы соседнего ЖК от БиАй((за квадрат дороже, класс выше, но о тепле только мечтаем!!! Ужасно построили дом, про сервисную компанию вовсе молчу((((Теплоизоляция	28.11.2016	
35	Из опыта простого жителя За месяц поиска квартиры для покупки, поняла, что в Астане за 23.000.000 тенге можно купить: - 4 ком.кв в Советских домах (дома до 1998 г) - 3 ком кв в домах по госпрограмме 100-115 кв - 2 ком кв в Bi group 60 - 80 кв.м...		Одинаковые планировки	29.11.2016	https://www.instagram.com/p/BNYj2bDBF2P/
36	BI GROOP и их обслуживающая дочка Luxury Concierge Astana. Уважаемые одноклассники! Летом текущего года из охраняемого паркинга путем проникновения посторонних лиц, в 3 часа ночи были украдены ...		Охрана	15.12.2016	https://www.facebook.com/groups/bitown/permalink/1613517685623290/

Жалобы клиентов в Соцсетях

Сводный список проблемных сообщений



№	Текст	Комментарий	Направление	Дата	Ссылка
37	Сервис от Биай групп. Уже почти неделю вот такой сугроб перед моим подъездом! Соседка вызвала скорую для ребенка, машина не смогла заехать во двор. Потому что у нас два таких накопителя заблокировали дорогу. Никто трубку не берет менеджер Диана-гл менеджер Хасен(вообще меня заблокировал, обиделся на меня видимо, не способен слушать критику в адрес сервиса, воспринимает как личную обиду)- зам директора Сымбат- директор Сервиса Кездыкпаева Салтанат, вообще отключила ...		Сервис. Плохая компания	16.12.2016	https://www.facebook.com/groups/bitown/permalink/1613889722252753/
38	Расскажу о вытяжке, как было в моем случае в ЖК Фэмили Таун. Я советую уделить этому вопросу пристальное внимание, так как неисправная вытяжка вредит здоровью всей семье, и вызывает заболевания дыхательной системы и может привести к инвалидности. Итак, согласно госэкспертизе на наш комплекс, дефлектора должны были быть установлены в каждой квартире. По факту данных устройств НЕБЫЛО. все ссылки на то, что по проекту НЕ ЗАДУМАНО, хотя в госэкспертизе указано. Проект естественно ...		Вытяжка	17.12.2016	https://www.facebook.com/groups/bitown/permalink/1614362492205476/
39	Здравствуйте, хотела бы услышать отзывы о строительной компании Vi Group . Как они строят , слышала что их часто топят, система сантехники не правильная. Насколько информация верная. Прошу откликнуться всех кто живёт в их домах. Спасибо.	У нас сейчас такая же проблема, нет-нет запах жаренного, бани)) да так что в ванну зайти невозможно, глаза режет.	Сантехника	17.12.2016	https://www.instagram.com/p/BOG0-BD B-WW/
40		Звукоизоляция 🙄🙄🙄, а так все супер!	Вытяжка		
41		Шумоизоляции никакой чихнет сосед скажите будь здоров! Планировки узкие комнаты	Звукоизоляция		
42		Звукоизоляции ппц никакая соседи трахаются стонук как звери! Ходят в туалет все слышно кто и как сходил!	Звукоизоляция		

Жалобы клиентов в Соцсетях

Сводный список проблемных сообщений



№	Текст	Комментарий	Направление	Дата	Ссылка
43		Здравствуйте , живу в ЖК Премьера, вы бы знали какая тут слышимость, слышно всё абсолютно, каждое слово из разговоров , знаю , что это не нормально так как жили до этого в ЖК Сана и там и близко ничего слышно не было. А так дом тёплый, хороший. Но слышимость портить все!	Звукоизоляция		
44		Звукоизоляция квартиры 🙄👎🔊	Звукоизоляция		
45		Полное отсутствие звукоизоляции!!! Огромный минус	Звукоизоляция		
46		Звукоизоляция никакая	Звукоизоляция		
47		Нормально строят, дома теплые. Минусы- планировка почти везде одинаковая, без фантазии, звукоизоляция слабая. Больших недостатков нет, мелкие какие то бывают, ну как везде.	Звукоизоляция		
48		Очень маленькая квадратура... планировки везде одинаковы...	Одинаковые планировки		
49		Очень тепло. Но есть недостатки. Мы переехали в новый дом, живем год и затопили уже два раза! Ком услуги дорогие, причем гора снега во дворе лежит ооочень давно . И еще когда сильный ветер (а мы живем за городом), от ветра свистят окна!Я пишу о ЖК family town.	Одинаковые планировки		
50		Живу в их доме,сантехника изначально неправильно сделана,затопили соседей,пришлось вызывать сантехников,они заново все переделывали.но факт остается фактом что сантехника не правильно изначально построена	Сантехника		
51		надеюсь они порядочные застройщики. Хотя уже это лалеко не компания би ай. Уже какая то левая тоошка	Сантехника		
52		Вчера были в Бигрупп. Очень плохая агент по прод. попалась. Или у них приоритеты такие. Предлагают только верхние этожи и угловые квартиры. Нету типа квартир уже. Не понравилось обслуживание. Толком не могла ничего объяснить. Базис грамотно все объяснили, по цене все варианты подобрали, показали все проекты🙄	Сервис. Плохая компания		

Жалобы клиентов в Соцсетях

Сводный список проблемных сообщений



№	Текст	Комментарий	Направление	Дата	Ссылка
53		это практика такая, сначала списывают угловые, первые и последние Этажи, надо к ним еженедельно заходить узнавать	Сервис. Плохой агент		
54		Добрый день! Действительно остерегайтесь сделки, не предусмотренные законом. Теперь только фирмы имеющие разрешение акимата или договор с АО "Фонд гарантирования жилищного строительства" могут привлекать деньги дольщиков. И заключаться должен только договор о долевом участии в жилищном строительстве.	Сервис. Плохой агент		
55		лучше всего в Акимат обратиться. На сайте акимата указано, что только две компании по двум объектам получили разрешения на привлечение денег дольщиков. Следовательно все другие фирмы неправомерно привлекают деньги граждан. Какие гарантии и спрос с таких фирм!? Судите сами.	Юридическая часть		
66		вам должны были объяснить что вы заключаете предварительный договор с тремя ТОО-шка, 1-тоошка организация которая занимается с продажами квартир, 2-тоошка организация которая строит, 3-тоошка сам биай	Юридическая часть		
57		Уже три раза звонила, бесполезно. Буду писать заявление на приостановление платежей за сервис, может это их отрезвит. Без скандала ничего не делается. Самый ужасный сервис в городе, с которым я сталкивалась.	Юридическая часть		

Примечание: пункты 1, 4, 8, 28, 29, 39 содержат по 2 жалобы на одной строке.

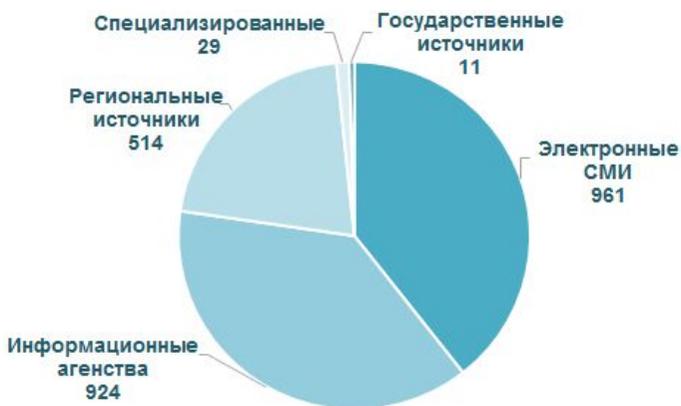


Отчет для Управления по делам религий

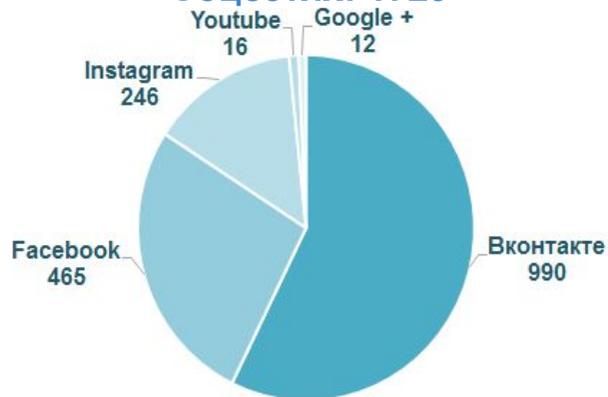
Распределение тегов между основными религиями - общая статистика за октябрь (без "Астана")

ХРИСТИАНСТВО

Количество сообщений в СМИ: 2439



Количество сообщений в Соцсетях: 1729

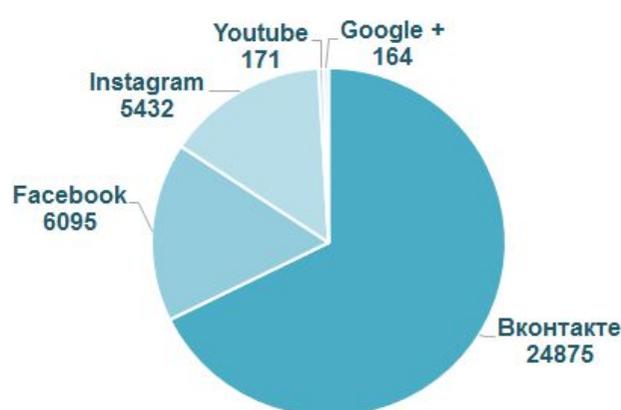


ИСЛАМ

Количество сообщений в СМИ: 22196



Количество сообщений в Соцсетях: 36737

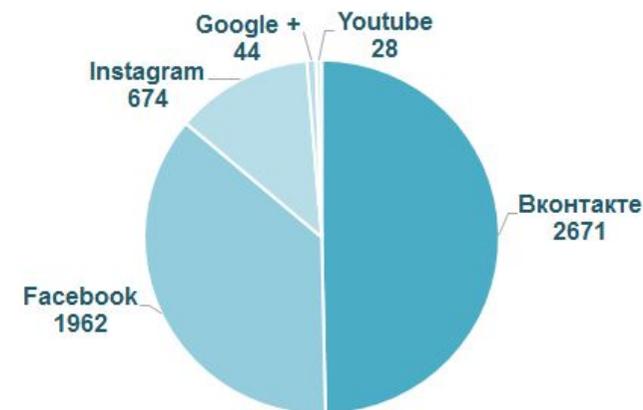


Другие

Количество сообщений в СМИ: 9314

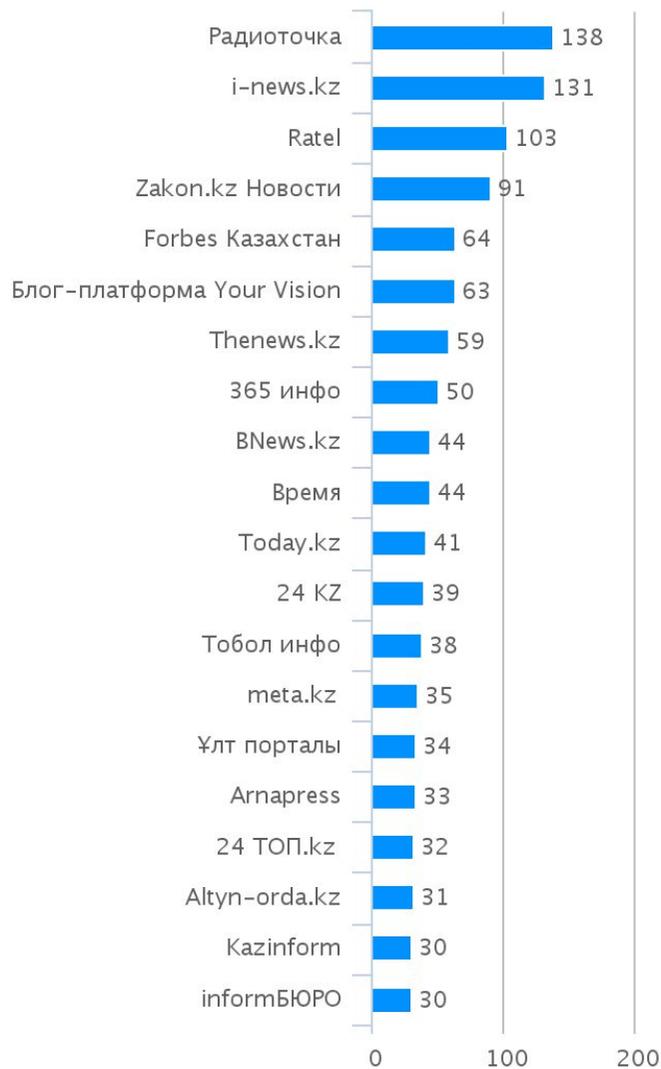


Количество сообщений в Соцсетях: 5379

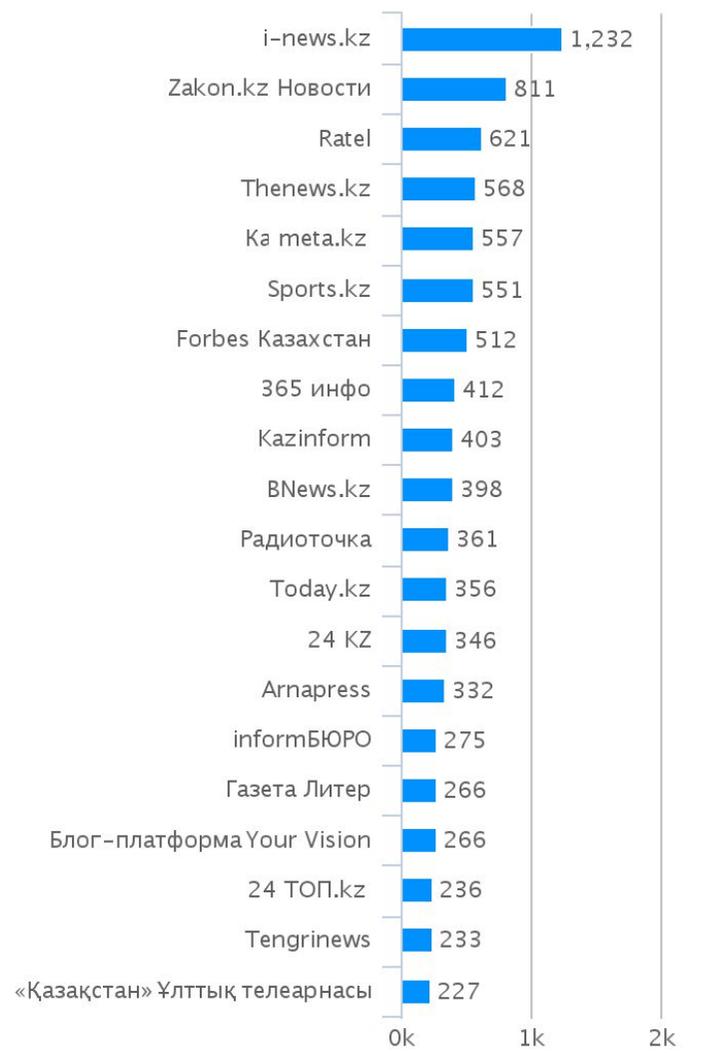


Активные площадки по СМИ - общая статистика за октябрь (без "Астана")

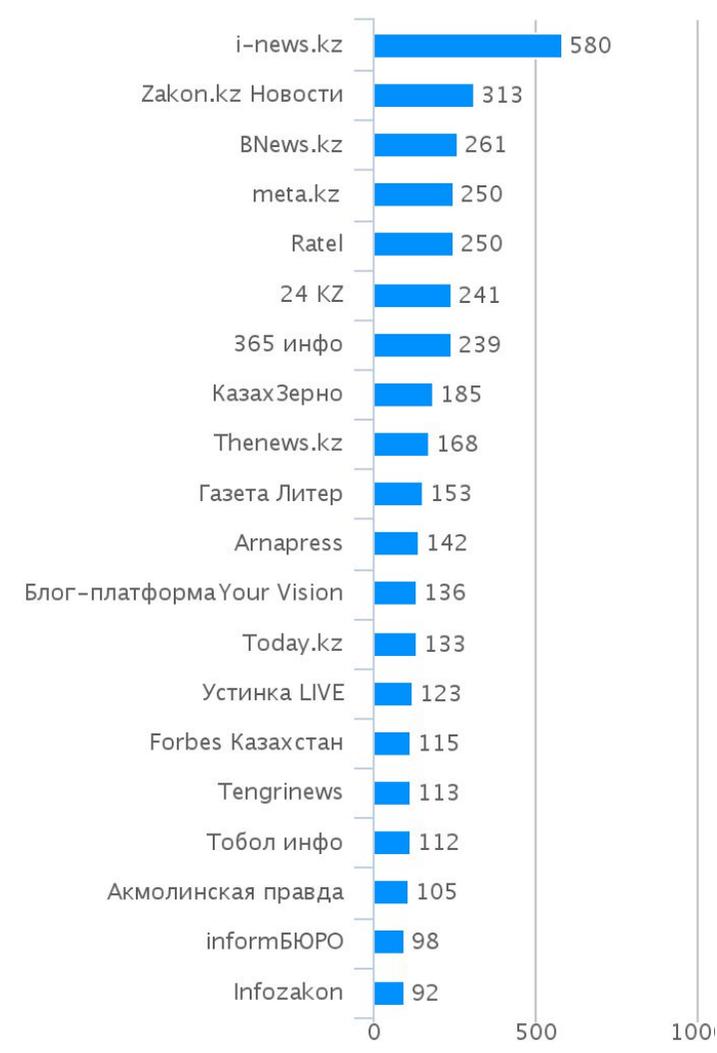
ХРИСТИАНСТВО



ИСЛАМ



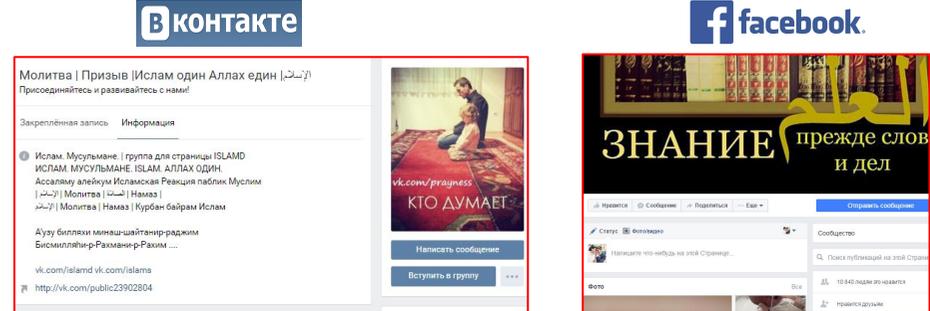
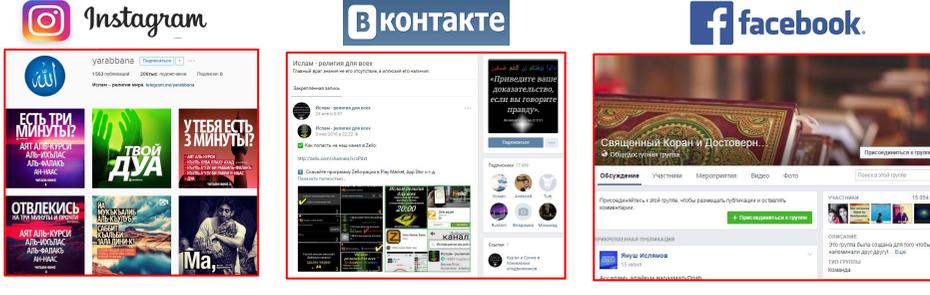
Другие



Опасные источники в СМИ

№	Наименование	Содержание	Скриншоты																											
1	www.tavhid.com www.tavhid.com/forum	<p>Пропаганда нетрадиционного Ислама. Книги, аудио-видеоматериалы “заблудших ученых”</p>	 <table border="1"> <caption>Подфорумы в "Русский раздел"</caption> <thead> <tr> <th>Форум</th> <th>Тем</th> <th>Сообщений</th> <th>Последнее сообщение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Вероубеждение (Акада)</td> <td>94</td> <td>147</td> <td>Неспособность увидеть как... 10-26-2016 23:10 Автор: Abu Sumaya</td> </tr> <tr> <td>Методология (Махаджи)</td> <td>116</td> <td>194</td> <td>Является ли правильной в с... 11-12-2016 23:34 Автор: Abu Sumaya</td> </tr> <tr> <td>Заблудшие течения и личности</td> <td>42</td> <td>280</td> <td>Админ «Салф-Форум» по п... 11-10-2016 18:08 Автор: Abu Sumaya</td> </tr> <tr> <td>Молитва (Намаз)</td> <td>18</td> <td>20</td> <td>О положении того, кто ост... 10-20-2016 01:46</td> </tr> </tbody> </table>	Форум	Тем	Сообщений	Последнее сообщение	Вероубеждение (Акада)	94	147	Неспособность увидеть как... 10-26-2016 23:10 Автор: Abu Sumaya	Методология (Махаджи)	116	194	Является ли правильной в с... 11-12-2016 23:34 Автор: Abu Sumaya	Заблудшие течения и личности	42	280	Админ «Салф-Форум» по п... 11-10-2016 18:08 Автор: Abu Sumaya	Молитва (Намаз)	18	20	О положении того, кто ост... 10-20-2016 01:46							
Форум	Тем	Сообщений	Последнее сообщение																											
Вероубеждение (Акада)	94	147	Неспособность увидеть как... 10-26-2016 23:10 Автор: Abu Sumaya																											
Методология (Махаджи)	116	194	Является ли правильной в с... 11-12-2016 23:34 Автор: Abu Sumaya																											
Заблудшие течения и личности	42	280	Админ «Салф-Форум» по п... 11-10-2016 18:08 Автор: Abu Sumaya																											
Молитва (Намаз)	18	20	О положении того, кто ост... 10-20-2016 01:46																											
2	http://www.minhadj.com Один из администраторов называет себя Abu Sumaya Kazaxstani	<p>Пропаганда нетрадиционного Ислама. Книги, аудио-видеоматериалы “заблудших ученых”</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>тема</th> <th>сообщений</th> <th>последнее сообщение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ВЕРА В АЛЛАХА</td> <td>56</td> <td>60</td> <td>Что такое правильное понимание Абу Сумая Казахстан? С... 23 мая 2016, 12:48</td> </tr> <tr> <td>ДРУГИЕ СТОЛПЫ ВЕРЫ</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>Грех не будет сбиты и с... 10 мая 2016, 10:14</td> </tr> <tr> <td>РАЗНЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИСЛАМИ И ВЕРОУБЕЖЕНИЕМ</td> <td>21</td> <td>21</td> <td>Разнообразие по средине (с... 04 мая 2016, 19:07</td> </tr> <tr> <td>ПРАВИЛЬНЫЕ МЕТОДОЛОГИИ (МАХАДЖИ), ЕГО ДОКАЗАТЕЛЬСТВА, ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>Что такое метод мид "Триш... 23 мая 2016, 20:49</td> </tr> <tr> <td>МЕТОДОЛОГИИ (МАХАДЖИ) В РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТАХ РЕЛИГИИ</td> <td>73</td> <td>83</td> <td>Является ли правильной сал... 12 мая 2016, 17:32</td> </tr> <tr> <td>ЗАБЛУДШИЕ СЕКТЫ И ЛИЧНОСТИ</td> <td>86</td> <td>132</td> <td>Главный хабиб "сиф-фор... 22 мая 2016, 23:00</td> </tr> </tbody> </table>	тема	сообщений	последнее сообщение	ВЕРА В АЛЛАХА	56	60	Что такое правильное понимание Абу Сумая Казахстан? С... 23 мая 2016, 12:48	ДРУГИЕ СТОЛПЫ ВЕРЫ	12	12	Грех не будет сбиты и с... 10 мая 2016, 10:14	РАЗНЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИСЛАМИ И ВЕРОУБЕЖЕНИЕМ	21	21	Разнообразие по средине (с... 04 мая 2016, 19:07	ПРАВИЛЬНЫЕ МЕТОДОЛОГИИ (МАХАДЖИ), ЕГО ДОКАЗАТЕЛЬСТВА, ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ	6	6	Что такое метод мид "Триш... 23 мая 2016, 20:49	МЕТОДОЛОГИИ (МАХАДЖИ) В РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТАХ РЕЛИГИИ	73	83	Является ли правильной сал... 12 мая 2016, 17:32	ЗАБЛУДШИЕ СЕКТЫ И ЛИЧНОСТИ	86	132	Главный хабиб "сиф-фор... 22 мая 2016, 23:00
тема	сообщений	последнее сообщение																												
ВЕРА В АЛЛАХА	56	60	Что такое правильное понимание Абу Сумая Казахстан? С... 23 мая 2016, 12:48																											
ДРУГИЕ СТОЛПЫ ВЕРЫ	12	12	Грех не будет сбиты и с... 10 мая 2016, 10:14																											
РАЗНЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИСЛАМИ И ВЕРОУБЕЖЕНИЕМ	21	21	Разнообразие по средине (с... 04 мая 2016, 19:07																											
ПРАВИЛЬНЫЕ МЕТОДОЛОГИИ (МАХАДЖИ), ЕГО ДОКАЗАТЕЛЬСТВА, ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ	6	6	Что такое метод мид "Триш... 23 мая 2016, 20:49																											
МЕТОДОЛОГИИ (МАХАДЖИ) В РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТАХ РЕЛИГИИ	73	83	Является ли правильной сал... 12 мая 2016, 17:32																											
ЗАБЛУДШИЕ СЕКТЫ И ЛИЧНОСТИ	86	132	Главный хабиб "сиф-фор... 22 мая 2016, 23:00																											
3	http://toislam.ws - официальный сайт Ринат Абу Мухаммад (он же Ринат Казахстанский)	<p>Пропаганда нетрадиционного Ислама. Книги, аудио-видеоматериалы “заблудших ученых”</p>	 <p>Первая основа имана: Вера в Аллаха</p>																											

Опасные источники в Соцсетях

№	Наименование	Содержание	Скриншоты
1	<p>Fayda-Media https://www.facebook.com/faydamedia/ Подписчики 2 361</p> <p>Дубликаты: https://www.instagram.com/fayda_media/ https://vk.com/fayda.media</p>	<p>текстовые и аудиоматериалы “заблудших ученых”</p>	
2	<p>• .Ислам един, Аллах один. • https://www.facebook.com/206115509524240/ Подписчики 10 840</p> <p>Дубликаты: https://vk.com/prayness</p>	<p>пропаганда нетрадиционного Ислама. Книги, аудио-видеоматериалы “заблудших ученых”</p>	
3	<p>Священный Коран и Достоверная Сунна https://www.facebook.com/groups/1517649441885263/ Подписчики 15 054</p> <p>Дубликаты: https://www.instagram.com/yarabbana/ https://vk.com/ya_rabbana</p>	<p>пропаганда нетрадиционного Ислама. Книги, аудио-видеоматериалы “заблудших ученых”</p>	
4	<p>Кайрат Байгереев https://www.facebook.com/profile.php?id=100004653163184 Друзья 3 385 Подписчики: 355 человек</p>	<p>Уголовный Кодекс РК Статья 164. Возбуждение социальной, национальной, родовой, расовой или религиозной вражды</p>	

Подробный разбор потенциально опасной группы в соцсети



Название группы: **SALAFII | KAVKAZ** **В контакте**

Описание: «Призывай на путь Господа мудростью и добрым увещанием и веди спор с ними наилучшим образом. Воистину, твой Господь лучше знает тех, кто сошел с Его пути, и лучше знает тех, кто следует прямым путем» [Ан-Нахль: 125]

Дата создания: 04.04.2015

Место создания: Россия

Количество подписчиков: 11 322

Охват группы: 127 стран

Подписчики из Казахстана с наибольшим количеством друзей. ТОП-10.

География подписчиков. ТОП-10.



Фото	ФИО	Кол-во друзей
	Шынар Эралиева	6615
	Назерке Мусульманка-Алхамдулиллах	2315
	Нарик Албан	1379
	Эльнара Вейсалова	1002
	Альбина Асатиллаева	996
	Адана Курбан	914
	Ваха Мауланов	810
	Аяна Мауленова	684
	Алёна Нурлыбаева	661
	Aika Ukeshova	660

Подробный разбор потенциально опасной группы в соцсети



Название группы: **SALAFI | KAVKAZ** **В контакте**

Описание: «Призывай на путь Господа мудростью и добрым увещанием и веди спор с ними наилучшим образом. Воистину, твой Господь лучше знает тех, кто сошел с Его пути, и лучше знает тех, кто следует прямым путем» [Ан-Нахль: 125]

Дата создания: 04.04.2015

Место создания: Россия

Количество подписчиков: 11 322

из них Казахстан: 565

из них Астана: 59 (♀ - 24, ♂ - 35)

Топ 10 из Астаны с наибольшим количеством подписчиков:

Астана



	ФИО:	Кол-во друзей:	Возраст:
	Альбина Асатиллаева	996	-
	Кербез Аскербекова	657	17
	Даулет Назарбаев	412	-
	Аида Калшораева	403	-
	Абидат Муслимова	297	21
	Айдын Султакеев	287	20
	Мира Ахмедьянова	222	-
	Zelim Mahmudov	152	25
	Еркегуль Тасболатова	144	24
	Али Омаров	128	30

СИСТЕМА



iMAS - система мониторинга и анализа СМИ, соцсетей и веб-ресурсов, которая в режиме реального времени 24/7/365 отслеживает все основные информационные потоки в Казахстане.

 www.info.imas.kz

РАЗРАБОТЧИКИ



**Kazakhstan
Information
Technologies**

Мы - коллектив профессионалов, с опытом разработки комплексных программных продуктов и системной интеграции готовых решений под ключ для госсектора и бизнеса, любых сложностей и масштаба.

 www.kitech.kz

 8 707 120 18 00

 info@kitech.kz